

江苏联合职业技术学院
南京财经分院
五年制高等职业教育质量年度报告
2023



南京财经高等职业技术学校

NANJING VOCATIONAL COLLEGE OF
FINANCE AND ECONOMICS

年报公开形式及网址

南京财经分院对学校质量年报（2023 年度）采取在学校官网对社会各界公开，公开网址为 <https://www.njcx.cn/xwgk/nbgk.htm>。

特此声明。

2023 年12 月 12 日

内容真实性责任声明

学校对南京财经分院中国职业教育质量报告
(2023 年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负
责。

特此声明。

单位名称 (盖章)

法定代表人 (签名) :



2023 年 12 月 12 日

前言

本报告根据江苏联合职业技术学院《关于做好 2023 年学院五年制高等职业教育质量年度报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（苏联院研〔2023〕8 号）的要求进行撰写，全面展示 2022-2023 学年度人才培养状况，总结提炼教育教学改革的经验做法、分析存在的困难和问题、提出改进的措施和办法。报告内容主要由基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、挑战与展望等八个部分构成。

南京财经分院

五年制高等职业教育质量年度报告编写组

2023 年 12 月 12 日

目 录

1. 基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 专业情况	2
1.3 学生情况	2
1.4 教师队伍	4
1.5 社会服务	5
2. 人才培养	5
2.1 立德树人	5
2.2 技能成长	8
2.3 多样成长	11
2.4 职业发展	14
3. 服务贡献	16
3.1 服务产业	16
3.2 服务就业	17
3.3 服务民生	18
3.4 服务美丽中国	21
4. 文化传承	22
4.1 传承工匠精神	22
4.2 传承红色基因	24
4.3 传承中华优秀传统文化	26
4.4 传承明德尚美	28
5. 国际合作	28
5.1 合作办学	28
5.2 交流互鉴	29
6. 产教融合	30
6.1 机制共筑	30
6.2 资源共建	32
6.3 人才共育	33

6.4 双师共培	35
7. 发展保障	37
7.1 党建引领	37
7.2 政策落实	38
7.3 办学条件	40
7.4 学校治理	42
7.5 经费投入	43
8. 挑战与展望	44
8.1 面临挑战	44
8.2 未来展望	44
附表	46
表1 人才培养质量计分卡	46
表2 满意度调查表	47
表3 教学资源表	48
表4 服务贡献表	50
表5 国际影响表	51
表6 落实政策表	52
案例集	53

表目录

表 1 近两年招生情况统计表	3
表 2 近两届毕业生初次就业情况统计表	3
表 3 本学年江苏省创新创业大赛获奖情况	4
表 4 专任教师师资队伍基本情况	4
表 5 教师参加教学大赛/技能大赛获奖情况	4
表 6 学校职业体验中心等开展社会服务情况	14
表 7 本学年学校访企拓岗单位部分情况表	15
表 8 毕业生与用人单位满意度调查表	16
表 9 本学年职业技能认定汇总表	17
表 10 本学年毕业生服务区域与产业情况	18
表 11 本学年学校承办各类培训情况	20
表 12 本学年学校开展工匠精神培育活动一览表	22
表 13 国家 1+X 证书制度试点工作情况	34
表 14 学校基本办学条件	40
表 15 专任兼职师资队伍构成表	41

图目录

图 1-2-1 分院专业群	2
图 1-3-1 五年制高职当年在校生情况	3
图 2-1-1 南京财经分院“红匠思政”育人课程体系	6
图 2-1-2 学生参加全国职业学校“职教生心中的二十大”专题展示	7
图 2-1-3 南京财经分院“红匠思政”育人实践体系	8
图 2-1-4 南京财经分院法治副校长开讲座	8
图 2-2-1 学生参加“尚美·文旅之星”实践周	9
图 2-2-2 初欣怡, 南京财经分院 2020 届旅游管理专业优秀毕业生	10
图 2-2-3 学生员工进行喷涂操作	11
图 2-3-1 紫藤花志愿者实践活动合影	12
图 2-3-2 《红匠之光 青春的誓言》成人仪式	12
图 2-3-3 就业升学“双需求”人才培养体系	13
图 2-3-4 学生志愿者参与“财商启蒙”项目	14
图 3-1-1 加盟江苏数字金融产学研协同创新中心	17
图 3-3-1 陕西丹凤职教中心参观创新实践基地	19
图 3-1-2 陕西丹凤职教中心参观实训室	19
图 3-3-2 承办南京市 2023 年度育婴员职业技能竞赛	20
图 3-4-1 南京财经分院 2020-2023 有关月份实际用电能耗数据对比图	21
图 3-4-2 开展“剪纸”“书籍装帧”体验传承非物质文化遗产	22
图 3-4-3 开展“陶艺”职业体验传承非物质文化遗产	22
图 4-1-1 学生劳模面对面	23
图 4-1-2 劳模进校园宣讲	24
图 4-2-1 分院开展红色演讲活动	25
图 4-2-2 书记上党课	26
图 4-3-1 “五维一体”大美育课程体系	27
图 4-3-2 “校友思政课”	27
图 5-1-1 分院获“最优中澳合作办学学校”铜牌	29
图 5-2-1 分院访澳交流（珀斯市政府推文）	30

图 6-1-1 分院为思政育人校企联盟成员单位授牌.....	31
图 6-1-2 产教融合业务模式.....	32
图 6-2-1 “数字阅江楼”项目平台界面.....	33
图 6-2-2 校企实地调研阅江楼.....	33
图 6-3-1 企业导师正在为我校学生授课.....	34
图 6-3-2 学生下园实践.....	35
图 6-4-1 专业教师下园实践.....	36
图 6-4-2 “匠师育人”好教师团队核心文化特征.....	37
图 7-1-1 南京财经分院以“四大功能”构建“大党建”工作体系.....	38
图 7-2-1 云计算虚拟仿真平台架构.....	39
图 7-2-2 南京财经分院获“师德先进集体”荣誉称号.....	40
图 7-3-1 南京财经分院校园文化建设.....	42
图 7-4-1 督导专家与学生座谈.....	43
图 7-5-1 主要项目经费支出对比.....	44

案例目录

案例 2-1-1【以“四圈”思政课程体系建强思政育人“主渠道”】	5
案例 2-1-2【利用社会资源建设思政“大课堂”】	7
案例 2-2-1【“岗课赛证”夯实研学旅行职业技能】	9
案例 2-2-2【用脚步丈量景区的抖音主播】	10
案例 2-2-3【师生共同孵化文创企业走向海外市场】	11
案例 2-3-1【尚美艺术团发挥“以美育德、以德树人”效能】	12
案例 3-1-1【数字金融基地服务地方经济发展】	16
案例 3-3-1【携手陕西丹凤职教中心，沟通东西、共赢发展】	18
案例 3-3-2【研制行业标准，助力托育科学化发展】	20
案例 3-4-1【厚植生态情怀，打造低碳校园】	21
案例 3-4-2【开展职业体验，弘扬中国非物质文化遗产】	21
案例 4-1-1【与劳模面对面，感悟工匠精神】	23
案例 4-2-1【以党建带团建，培育“红匠青年”】	25
案例 4-3-1【构建“大美育”课程体系，探索立德树人审美范式】	26
案例 4-3-2【打造“校友思政课”弘扬中华传统美德】	27
案例 4-4-1【明德尚美文化融入专业群课程建设】	28
案例 5-1-1【课程、证书、学历三位一体的国际合作模式】	29
案例 5-2-1【以文化牵手西澳，共谱友谊华章】	29
案例 6-1-1【成立校企思政育人联盟，校企共育人才】	30
案例 6-1-2【“产教研培”创新校企合作机制】	31
案例 6-2-1【联手阅江楼，赋能数字文化遗产项目】	32
案例 6-3-1【校企共育研学文旅人才】	34
案例 6-3-2【构筑贯通实践育人体系 助推鹤琴精神传承】	35
案例 6-4-1【“互聘共管共研共培”打造双师团队】	35
案例 6-4-2【创新教师发展内涵 打造“匠心育人”团队】	36
案例 7-1-1【打造“红匠思政”党建品牌，引领学校高质量发展】	37
案例 7-2-1【数据虚仿平台助力课堂教学创新】	38
案例 7-2-2【“明德、护德、成德、立德”落实师德师风建设】	39

案例 7-3-1 【构建“两馆三园三平台”育人文化环境】	41
案例 7-4-1 【常规、专项、第三方系统督导全方位保障教育教学质量】	42

1. 基本情况

1.1 学校概况

南京财经分院隶属于南京市教育局，2015年12月，升格为江苏联合职业技术学院分院，共有13个五年制高职专业。2022-2023学年，有专任教师276人，在校生3571人，有莫愁路（秦淮区莫愁路419号）、夫子庙（秦淮区东牌楼74号）、江宁（江宁区湖熟街道瑞泽路6号）等校区，占地面积156.24亩，建筑面积169249.18平方米，固定资产约61786.98万元。



图 1-1-1：莫愁路校区

学校发展历史悠久，秉承“明德、尚美”校训，践行“质量立校、特色强校、文化润校、科研兴校”办学理念，以“唯实创新”为校风，“敬业爱生”为教风，“勤奋求真”为学风，着力培养“高思想觉悟爱国者、高品质社会服务践行者、高品位创新文化塑造者、高层次新技术的创造者”的高素质技术技能人才。

学校不断健全以《章程》为核心的制度体系，落实依法治校和精神文明建设，构建了校长负责制、教职工代表大会、校务工作委员会的“一主两翼”现代学校管理机制；建有完善的配套考核制度；严格落实校务公开，积极推进民主管理。

近年来，学校打造“红匠思政”党建品牌，形成“大思政”育人格局，构筑了以“明德尚美”为主旨的“三段式五阵地”的育人体系，以产教融合推动“德技美并修”

育人机制，教育教学成果斐然。本学年，学校被评为省优秀中等职业学校、省“三全育人”典型中职学校、2022年度市职业学校质量管理评估特等奖、2020-2021年度全省教科研工作先进集体、省联院毕业生就业量化考核“A”等次办学单位、市职业学校质量管理评估结果特等奖、市教育新闻宣传工作先进集体、市安全工作先进单位。

1.2 专业情况

学校围绕南京“四柱八链”产业格局建设，形成以领航全省的会计、动漫专业群建设，带动金融、信息技术、文化旅游、婴幼儿托育服务与管理等专业（群）发展的专业结构布局。

学校拥有省级首批优质专业1个、省级示范专业1个、省级品牌专业2个、省级特色专业3个。现有会计、动漫制作技术等2个省级现代化专业群，智慧财经、动漫制作技术等2个学院五年制高职高水平专业群，会计、计算机信息技术等2个省级现代化实训基地。2023年，学校教师主编国规教材2本，校企合作编写教材1本，新形态教材3本，较去年有较大的突破；学校目前拥有在线精品课程28门。

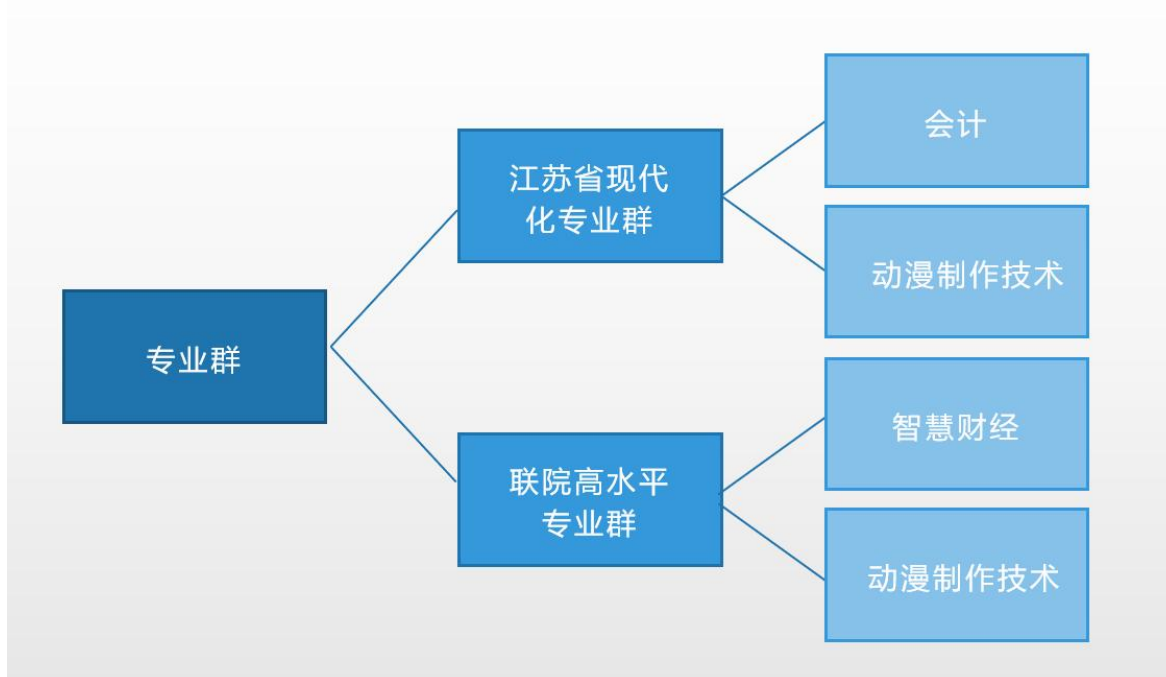


图 1-2-1 分院专业群

1.3 学生情况

本学年，学校共有11个专业招生，在全省范围内共招生720人，完成招生计划数的97.30%；南京市590人，外市共计130人，南京市生源占比为81.94%。统招生报到率84.44%，相比2021年有所上升。

表 1 近两年招生情况统计表

学年	计划数	录取数	实际报到数	报到率	招生计划完成率
2022 学年	700	736	736	100.00%	105.10%
2023 学年	740	774	720	93.02%	97.30%
增量	40	38	-16	-6.98%	7.80%

全日制在校生数为 3571 人，较去年有大幅上升。按照年级分布来看，目前三年级在校生最多，达到 730 人。

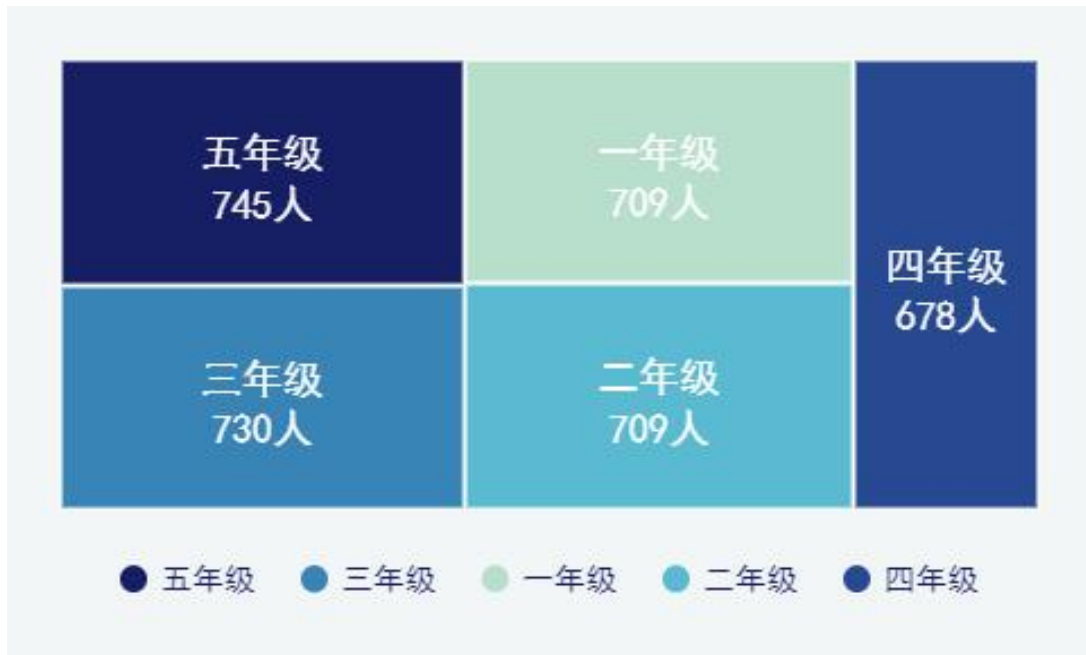


图 1-3-1 五年制高职在校生情况

学校 2023 届毕业生 521 人，初次就业人数为 399 人，初次就业率为 76.58%，比 2022 届低近 7%。截止到 2023 年 11 月 30 日，2023 届毕业生就业率为 92.51%，基本与往年就业率相当。

表 2 近两届毕业生初次就业情况统计表

专业名称	毕业人数	初次就业人数	初次就业率
2022 届	686	582	84.84%
2023 届	521	399	76.58%

学校高度重视创新创业教育，建立了赛项激励机制以及校赛——市赛——省赛三级选拔和指导体系。参加市赛项目与组别数量逐年递增，成绩也逐年变强。本年度在江苏省职业院校创新创业大赛中获得一个省赛一等奖，二个省赛三等奖的好成绩。同时，获得省赛一等奖的《花盆即园丁》团队还获得了“创业之星”的单项奖项。

表 3 本学年江苏省创新创业大赛获奖情况

序号	项目名称	组别	项目负责人	指导教师	获奖等次
1	花盆即园丁	实践启蒙 中职组	陈思衡	齐景怡	一等奖
2	VR 剧本杀产业的铺路人与赋能者	实践启蒙 中职组	唐云清	徐楚	三等奖
3	一种基于 RFID 技术的紫外线加臭氧全方位杀毒的还书柜	创新启蒙组	张宸瑜	张镛镛	三等奖

1.4 教师队伍

本学年，南京财经分院有专任教师 276 人，师生比达 1:12.94。在专任教师中，副高及以上职称教师 106 人（其中正高级教师 2 人），占专任教师比例 38.41%；具有研究生学历或硕士及以上学位教师 164 人，占专任教师比例 59.42%，有兼职教师 72 人，占专兼职教师总数比例为 20.68%；专任专业课教师中具有双师型素质教师 124 人，占专任专业课教师 80.52%；师资结构较去年有明显优化；有专职思政课教师 18 人，每个班级配备一位班主任，能充分满足学校和专业日常教育教学工作需要。

表 4 专任教师师资队伍基本情况

教师类型	2022 年人数	2022 年占比	2023 年人数	2023 年占比	增量
专任教师	274	100%	276	100%	——
副高及以上教师	102	37.23%	106	38.41%	1.18%
硕士及以上教师	157	57.30%	164	59.42%	2.12%
双师型教师	124	78.48%	124	80.52%	2.04%

本学年新增江苏省职业教育数字文化双师型名师工作室立项，现有省市级名师工作室 11 个。本学年 1 人获全省教科研工作先进个人称号；2 人获联院“优秀教师”称号，2 人获联院“优秀学生工作”称号，5 人获联院“优秀班主任”称号；2 人获南京市“师德先进个人”称号，2 人获评院级产业教授。本学年在教学能力比赛中，12 人获省中职一等奖；4 人获省高职二等奖；在技能大赛中，3 人获省赛一等奖，2 人获省赛二等奖，1 人获省赛 3 等奖；在班主任能力比赛中，1 人获国家级一等奖，2 人获省级一等奖。

表 5 教师参加教学大赛/技能大赛获奖情况

序号	比赛	级别	2022 年获奖人数	2023 年获奖人数
1	教学能力大赛	省赛一等奖	7	12
		省赛二等奖	7	4
		省赛三等奖	0	0

序号	比赛	级别	2022 年获奖人数	2023 年获奖人数
2	技能大赛	省赛一等奖	1	3
		省赛二等奖	3	2
		省赛三等奖	2	1

1.5 社会服务

学校充分发挥自身专业优势，聚焦区域经济以及社会发展需求在相关行业领域积极开展各级各类职业技能鉴定与技术培训和志愿服务项目，积极拓展服务社会功能。学校作为南京市人社局、教育系统指定标准化考点，每年将承担不少于 10 次的考务组织工作，为上万考生提供标准化考试服务。学校配套建设有专业技术服务与产学研中心 4 个，参与生产、咨询技术服务 3 项，送科技进企业以及下乡活动 4 次。通过开设茶文化工作室、餐厅礼仪讲座、南京旅游文化体验等形式服务文化传承，辐射南京地区约 600 人。

2. 人才培养

2.1 立德树人

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持五育并举，传承“明德尚美”百年文化，打造“红匠思政”党建品牌。成立课程思政创新中心，创新中心以统筹全校“大思政课”教学研究与建设工作为职责，推动思政课程与课程思政协同前行。在 2023 年学院课程思政优秀教学案例评比中，获得一等奖作品 3 项、二等奖作品 5 项、三等奖作品 5 项。同年，学校新增 2 门院级课程思政示范课程立项项目。

学校出台《关于将立德树人根本任务融入教育教学全过程的实施意见》等文件，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、“四史”、职业素养等内容融入实施性专业人才培养方案。

案例 2-1-1【以“四圈”思政课程体系建强思政育人“主渠道”】

南京财经分院按照教育部关于思政课课程开设的刚性要求，结合五年制高职特点构建形成了以思政理论课为核心，以中华传统美德课程、“四史”教育等特色思政类课程为支撑，以课程思政建设为辐射的思政育人课程体系；基于“德技美并修”育人理念，在拓展课程思政育人功能的同时，把思想政治元素同专业人才培养的组织架构相融合，把思想政治工作元素融入专业实践之中，开发特色专业思政课程。以会计专业为例，对达成本专业毕业生在思想政治素质方面的核心素养的实现路径进行整体设计，按照认知、内化、实践三个阶段系统开发《认识我的职业》、《会计大师之美》、《胜任我的工作，完成我的工作》等 9 门专业思政课程，把思政工作贯彻专业培养全过程。思政理论课、特色思政课、课程思政、专业思政共同形成了“四圈”思政课程体系。

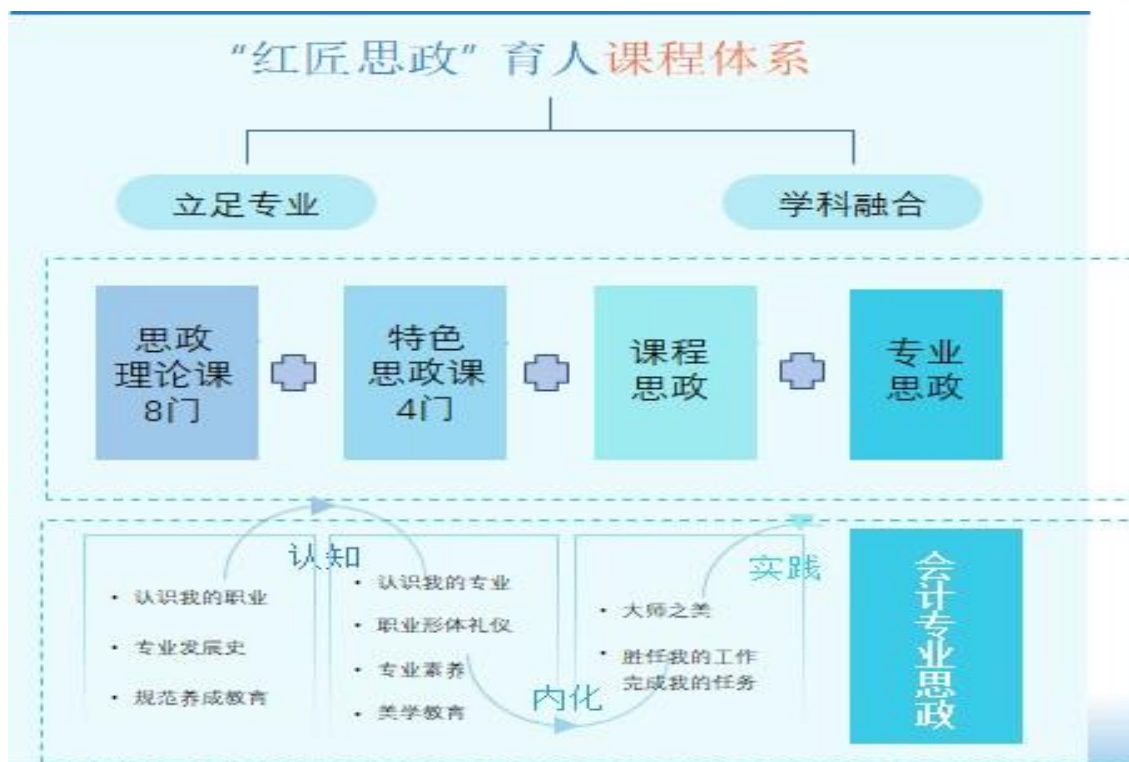


图 2-1-1 南京财经分院“红匠思政”育人课程体系

学校落实“五育并举”，构建学校富有时代特征和职教特色的德育“三全育人”工作系统。2022年12月我校获南京市职业学校“三全育人”典型学校。赵睿思同学作为作为全国职业院校学生代表在教育部职成司与人民网共同主办的职业院校“同上一堂思政大课”进行“职教生心中的二十大”专题展示。



图 2-1-2 学生参加全国职业学校“职教生心中的二十大”专题展示

案例 2-1-2 【利用社会资源建设思政“大课堂”】

南京财经分院利用社会“大课堂”的外推力真正走向“大思政课”建设。该分院组织思政课教师、党员名师集体备课，挖掘社会热点和典型事例，打造“理性观世界，自信看中国”国旗下讲话主题教育活动，让学生直观感受中国式现代化建设的生动实践和伟大成就，强化学生“四个自信”。创新校友反哺思想政治工作的方法，开发“校友思政课”教学资源，使工匠精神、创新意识、职业素养、校史校情教育等成为思政教育的有机组成部分。创新专业志愿服务，将专业实践融入区域发展，打造“溯源红

色”“中小学财商训练营”“茉莉花村早教服务站”等项目，引领学生在社会实践和社会活动中树立对人民的感情、对社会的责任、对国家的忠诚。该分院毕业生连续三年获得第三方企业调查 100%满意度。



图 2-1-3 南京财经分院“红匠思政”育人实践体系

学校重视法治教育，通过聘请法治副校长进校对全校师生开展法治教育等形式，提升全校法治意识。



图 2-1-4 南京财经分院法治副校长开讲座

2.2 技能成长

学校坚持“以赛促教，以赛促学”，狠抓职业技能的提升，努力做到“点面结合、以点促面”。充分发挥大赛对教学改革和专业建设的引领作用，将技能大赛中的新标准、新规范融入课堂教学和技能展美节中。专业课教学满意度达 98.40%，基本与去年持平。技能展美节做到全动员、全覆盖、全参与。通过将省市各级各类大赛要求与技

能节各个赛项全方位融通，努力实现以节促练，以节促赛，以节促新。2023年，学生在省技能大赛（高职组）比赛中斩获4枚金牌、5枚银牌、3枚铜牌。

案例 2-2-1 【“岗课赛证”夯实研学旅行职业技能】

分院基于“岗课赛证”理念，通过《研学旅行策划与管理》课程的教学，对接研学旅行职业技能等级证书，借助南京市导游技能大赛文化旅游创意大赛研学策划赛项，对接地方研学行业优势产业——南大千智，夯实学生研学旅行职业技能。学生先是在明孝陵景区开展“品非遗，做文人”研学体验课程、“最美600米”免费讲解以及“大明直聘”旅游演艺这3项实践活动，接着针对性开展为期一周的1+X考证实操训练。在该模式下，学生1+X研学旅行证书通过率达100%，企业好评率100%。在南京市文化旅游创意大赛中，“语”文化金陵，“文”书香古都研学线路均获得一等奖。



图 2-2-1 学生参加“尚美·文旅之星”实践周

学校积极响应“大众创业、万众创新”的号召，强化顶层设计和统筹规划，制定并落实创新创业工作机制和考核、奖励机制；依托校内3个创新创业实践基地，开设创新创业课程；组建机器人、无人机等创新创业社团与兴趣小组，定期举办“金点子”比赛、“职业生涯规划”比赛及创新创业比赛，有效提升学生创新创业能力，目前学校孵化了南京薏米米文化传媒、南京桐学文化传媒2家公司。

案例 2-2-2 【用脚步丈量景区的抖音主播】

初欣怡，南京财经分院 2020 届旅游管理专业优秀毕业生，在校期间曾经多次参加省市相关技能比赛。2020 年毕业后，旅游市场受到疫情影响，面临最惨淡的时期。曾经梦想做一名海外领队的初欣怡，不甘心“毕业就失业”，决定换个赛道出发，变身“旅游博主”，用脚步丈量南京各大文旅景区，坚持更新南京游玩攻略短视频，带着网友“云端”游南京。目前，初欣怡的抖音号“小初带你去旅行”拥有粉丝 52.8 万，她也成为了南京夫子庙景区旅游推荐官、南京逸渡文化传媒有限公司合伙人、江苏抖音文旅直播头部达人，越来越多的人通过她的介绍认识她美丽的家乡南京。



图 2-2-2 初欣怡，南京财经分院 2020 届旅游管理专业优秀毕业生

案例 2-2-3 【师生共同孵化文创企业走向海外市场】

南京财经分院打造高职学生创新创业工作室，大力支持校内孵化企业桐学文化传媒有限公司的发展。该企业依托本校动漫设计专业的专业优势，聘请手办模型行业资深专家作为技术顾问，以涂装社团的社员作为创作主力团队，服务于动漫手办周边潮玩收藏爱好者在手办模型定制、模型涂装加工、造型设计等方面的需求。经过 2 年的成长和运营，现有毕业生员工 2 人，社团学生 16 人，年销售额 24 万，具备独立造血能力。2023 年暑假，企业接到并成功交付了第一份来自海外的订单，受到客户好评。



图 2-2-3 学生员工进行喷涂操作

2.3 多样成长

学校大力推进社团、尚美艺术团、志愿者服务等实践育人体系的构建，充分发挥实践育人作用，提升学生综合素质。学校组织老师和学生组成紫藤花志愿服务队，积极发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，长期服务于南京市多个志愿服务基地，并受到高度好评。2023 年志愿队收到了来自南京市科技馆的感谢信和南京市规划展览馆授予的“优秀组织奖”称号。



图 2-3-1 紫藤花志愿者实践活动合影

案例 2-3-1【尚美艺术团发挥“以美育德、以德树人”效能】

分院以“明德尚美”文化育人体系为指导落实立德树人根本任务，将职业美、技术美、实践美融入尚美艺术团培养目标当中。艺术团下设舞蹈团、合唱团、童话剧团和美术团，实现全员体验和重点打造相结合、审美素养培育和创美目标体验相结合、育人文化和成长需要相结合。通过艺术团的建设，学生积极参与到毕业典礼汇演、成人仪式、中国南京与澳大利亚珀斯友好城市 25 周年联欢会等活动中。良好的美育氛围引导学生在活动中提升综合素质，成长为自信、创新、担当的高素质技术技能人才。



图 2-3-2 《红匠之光 青春的誓言》成人仪式

此外，学校为学生构建了就业、创业、专转本、国外升学的成长立交桥（如图2-3-3）。今年五年一贯制专转本考试中，我校共有203名同学考上金陵科技学院、江苏第二师范学院、南京晓庄学院等高校，录取率比前年上升了4.1%。多年以来，我校专转本录取人数之高、录取率之稳、全省状元之多，在全江苏省同类学校中名列前茅。

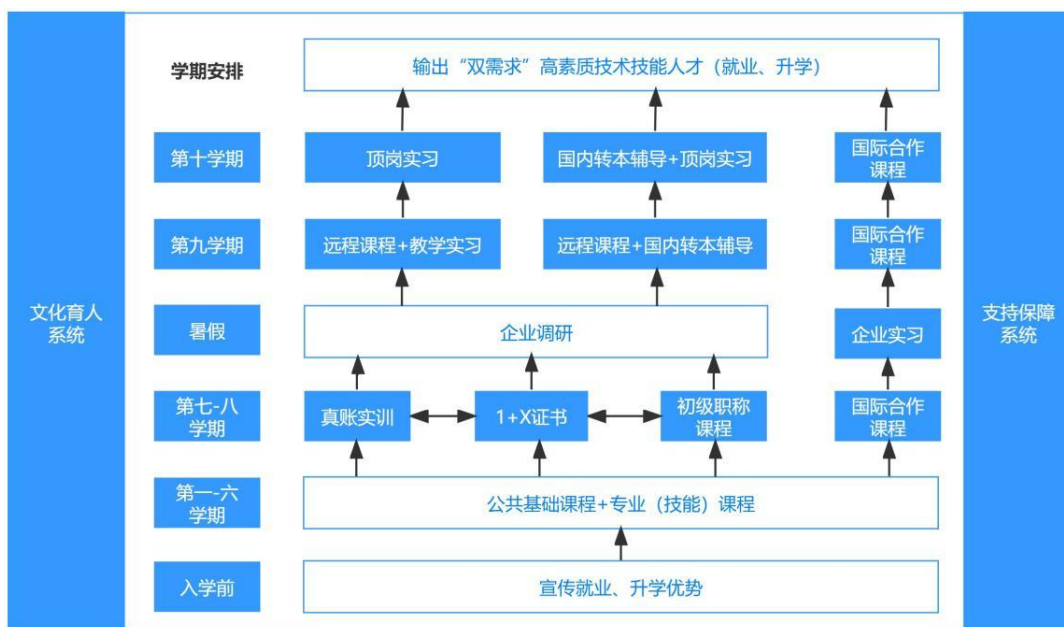


图 2-3-3 就业升学“双需求”人才培养体系

学校依托学校两个省级职业体验中心和市级职业体验中心，积极联合中小学开展学生职业启蒙、职业体验教育，拓宽中小学生学习成长成才通道。2022-2023 学年学校合计开展职业启蒙（体验）活动 21 次，服务 570 人次。其中，《财商启蒙》志愿服务团队获得 2023 年南京市优秀志愿服务项目，并在多家媒体平台报道。



图 2-3-4 学生志愿者参与“财商启蒙”项目

表 6 学校职业体验中心等开展社会服务情况

序号	社会服务项目	级别	主要服务内容	当年活动次数	当年服务人次
01	“尚美”智慧旅游公共职业体验中心	省级	旅游文创制作、VR 景点实景体验、景点小小讲解员，中、西餐礼仪、中华茶艺、非遗文化体验等职业体验项目。	2	120
02	艺术设计职业体验中心	省级	艺术设计相关职业体验项目	3	150
03	财商启蒙志愿课程项目	市级	小学生财商知识启蒙教育	16	300
合计				21	570

2.4 职业发展

学校始终把学生的就业工作作为学校重点工作。紧紧把握就业市场，定期走访实习单位，通过牵线搭桥为各系提供高品质的校企合作单位，开辟新的实习就业基地，拓宽学生就业渠道，帮助学生充分就业。针对困难学生优秀安排就业面试机会，给他

们创造就业的出路。

本学年，校长、书记以及分管就业副校长带队实地访企 10 余家，合计为 2023 届毕业生开拓高质量就业岗位近 100 余个。

表 7 本学年学校访企拓岗单位部分情况表

序号	实地走访单位	走访时间	走访负责人
1	南京市进出口商会	2022/9/15	姚峰校长
2	中国银行南京分行河西支行	2022/10/14	姚峰校长
3	建邺区研发总部园托育园	2022/10/20	杨宇净副校长
4	江苏财税邦科技有限公司	2023/1/15	姚峰校长
5	南京市雨外幼儿园	2023/3/10	张炎副校长

截止到 2023 年 11 月 30 日，我校 2023 届毕业生合计 521 人，毕业生去向落实人数 482 人，毕业生去向落实率 92.51%，对口就业人数 466 人，对口就业率 89.44%。其中，通过专转本、留学等途径升学 216 人，应征入伍 6 人，创业 1 人。灵活就业人数 94 人，签订就业协议就业人数 99 人，签订劳动合同就业人数 66 人。2023 届毕业生满意度为 95.76%，用人单位满意度为 97.32%，与往年数据基本相当。

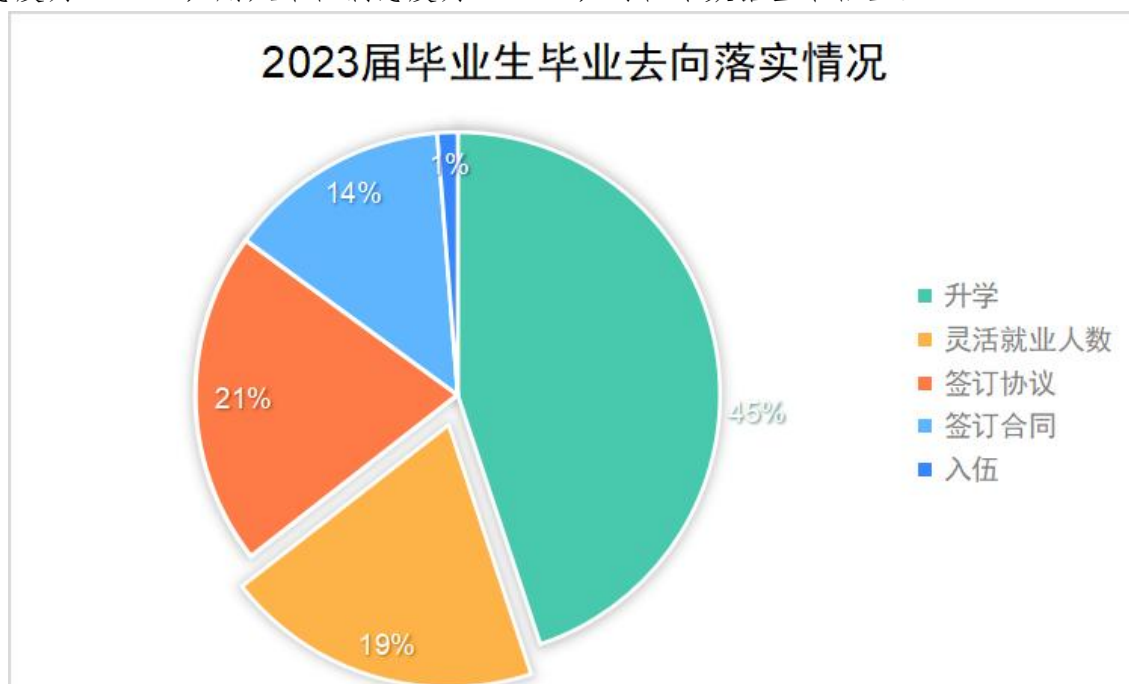


图 2-4-1：2023 届毕业生毕业去向落实情况

表 8 毕业生与用人单位满意度调查表

序号	指标	单位	2022年	2022年调查人次	2022年调查方	2023年	2023年调查人次	2023年调查方
1	毕业生满意度	%	——	——	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	99.87	751	问卷	95.76	519	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	99.95	1934	问卷	96.25	2027	问卷
2	用人单位满意度	%	98.05	410	问卷	97.32	261	问卷

3. 服务贡献

3.1 服务产业

学校围绕南京“四柱八链”产业格局建设，瞄准新技术，服务软件和人工智能产业链、新医药与生命健康产业链发展。2023年，学校成功申请立项院级智慧财经示范性虚拟仿真实训基地、院级网络技术示范性虚拟仿真实训基地；校企共建南京市托育服务医教研合作基地；与苏宁银行、江苏知链举行银企校战略合作，建立“数字金融产学研创新实验室”“江苏数字金融产学研协同创新中心”“金融科技应用人才培养与实训基地”“数字人民币公共宣教与实训基地”。学校深化产教融合，依托专业学院、产业学院和产学研中心，为地区经济发展提供了大量人才服务，产生了良好的经济效益和社会效益。

案例 3-1-1 【数字金融基地服务地方经济发展】

聚焦数字金融发展趋势，探讨数字金融产业变革，南京财经分院加盟政行校企共同成立的江苏数字金融产学研协同创新中心，成功挂牌金融科技创新人才培养与实训基地、数字人民币公共宣教基地。创新中心将以“开放、协同、共享、链接、创新”为宗旨，围绕“数字江苏”、基于江苏万亿级产业和战略性新兴产业培育目标，推动中心内高校、数字金融龙头企业在实验实训实习基地等平台，在人才培养与输出、技术研发、金融业数字化转型等方面实现共建共享。



图 3-1-1 加盟江苏数字金融产学研协同创新中心

3.2 服务就业

学校通过就业指导讲座、校友讲座以及实习岗位设置等积极引导学生去基层一线短缺领域就业，持续向各大银行、证券机构、幼儿园、婴幼儿托育机构、医院等输送专业人才。毕业生 100%取得各类职业资格证书，就业率一直保持在 95%以上。

学校依托自身以及合作单位资源，开展成人高考辅导班、承接各类社会化考试、开展学生的专业能力培训和职业技能鉴定。2022-2023 学年共开展职业技能鉴定项目 4 项，鉴定人数达 400 人，学生通过参加职业技能等级认定，提高自身就业竞争力，拓宽就业面。

表 9 本学年职业技能认定汇总表

序号	认定项目	级别	学生认定数
1	包装设计师	中级	26
2	保育师	中级	201
3	信息通信网络运行管理员	中级	143
4	互联网营销师	中级	30
合计	4 项		400

2022-2023 学校学校书记校长访企拓岗近 100 个，有效的促进了毕业生的就业。2023 届毕业生共 521 人，直接就业人数为 266 人，从事第三产业人数 266 人，其中 258 人留在当地就业，8 人跨省就业。学校获省联院毕业生就业量化考核“A”等次办学单

位。

表 10 本学年毕业生服务区域与产业情况

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	毕业生就业人数*	人	360	266	2022
	其中：A 类：留在当地就业*	人	318	258	同上
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	0	0	同上
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	292	233	同上
	D 类：到大型企业就业*	人	68	33	同上
2	毕业生面向三次产业就业人数	人	360	266	同上
	其中：面向第一产业	人	0	0	同上
	面向第二产业	人	0	0	同上
	面向第三产业	人	360	266	同上
6	自主创业率	%	—	0.19	同上

3.3 服务民生

学校对接国家发展战略要求，积极开展多领域的东西协作对口支援活动，与伊犁丝路职业学院、陕西丹凤县职业教育培训中心就专业建设、师资队伍建设、资源共享、产学研合作、教师支教、实训基地建设、技能大赛、信息化建设等方面进行全面的交流合作，上学年共开展对口支援合作活动 3 次，起到明显的示范辐射作用。

案例 3-3-1 【携手陕西丹凤职教中心，沟通东西、共赢发展】

为进一步落实教育对口扶助工作，加强苏陕对口扶贫协作，南京财经分院与陕西丹凤县职教中心进行了深入互访交流，并签订了结对共建协议，以推动教师队伍能力提升、高水平专业建设和教学资源及平台共享等领域的合作。近年来，该院积极发挥自身办学优势，主动参与社会服务和对口支援工作，通过教师支教、两校教师结队参赛、建立名师工作室分部、互访交流等系列对口共建活动，为东西部职业教育搭建沟通的桥梁，促进了两地教育教学质量提升，实现了共赢发展。



图 3-3-1 陕西丹凤职教中心参观创新实践基地



图 3-1-2 陕西丹凤职教中心参观实训室

学校对接生命健康产业链发展需求，于 2018 年开设婴幼儿托育服务与管理专业。依托南京“阳光扶贫”监管系统，利用现代服务系婴幼儿托育服务与管理专业师资力量，在六合区茉莉花村建立“南京财经高职校早教服务站”，由点带面，辐射周边地区，用 3 年的时间，在周边自然村建立早教服务网点，打造早教服务品牌，为幼儿发展专业学生提供教育教学实践基地，将扶贫与扶“智”相结合，将发挥专业特长与精准扶贫相结合。

案例 3-3-2 【研制行业标准，助力托育科学化发展】

分院是南京市最早成立婴幼儿托育专业的学校，是康育专指委副主任单位。2023 年受市政府研究室和南京市婴幼儿早期发展行业协会委托，参与《南京市促进 3 岁以下婴幼儿照护服务发展政策措施第三方评估》，梳理托育行业的相关职业标准，为南京市促进 3 岁以下婴幼儿照护服务发展提供参考意见。先后承办南京市 2022 年度、2023 年度职工技能大赛“孩子王杯”育婴员职业技能竞赛决赛、南京市妇幼保健院儿童保健托幼机构保健人员上岗学习班。分院紧紧围绕托幼行业，发挥托育专业优势，加大社会服务工作力度，主动服务经济社会发展大局。



图 3-3-2 承办南京市 2023 年度育婴员职业技能竞赛

学校依托自身资源，开展成人高考辅导班，培训学时达 473 学时。学校积极发挥区域优势，积极承接南京市普通话、法律职业资格、退伍军人转业、国家公务员等各级各类社会考试，服务社会近万人。开展学生 1+X 职业技能等级考证培训，服务学生未来就业岗位证书需求，培训效果好，通过率高。

表 11 本学年学校承办各类培训情况

培训项目	人数	具体时间	负责部门
审计大学本科（在校生）	22	2022. 9-2025. 6	招就培
成人高考专升本辅导班	11	2022. 9-2025. 6	招就培
2023 年江苏省企业经营沙盘模拟项目教师培训	30	2023. 7. 9-17	金融系
2023 年岗课赛证云计算双师培训班	30	2023. 7. 18-24	信息艺术系
会计类学业水平测试测评员专项培训	40	2023. 4. 14--4. 16	会计系

3.4 服务美丽中国

学校贯彻执行绿色低碳理念，将建设美丽校园纳入学校“十四五”规划中。在校园建设中，融入节能环保理念，充分使用地热、风力、太阳能等新能源；采用科技手段，降低能耗，提升能源使用效率。环保理念深入班级主题教育活动、课堂教学以及社会实践中。学校获 2022 年度江苏省公共机构节能低碳示范单位荣誉。

案例 3-4-1【厚植生态情怀，打造低碳校园】

南京财经分院合理规划与配套宣传相结合，注重技术引领，贯彻节能降耗、低碳环保理念。长期以来，该分院就采用水地源热泵中央空调系统、引进太阳能供电设备以及虚拟云桌面技术，既节能又环保。2023 学年，引入电力载波物联网通讯技术搭建了物联网校园能效智能管理平台，在保证提供舒适、安全环境的同时，加强能源利用率。实施以来与往年同比能耗水平下降了约 6.92%，综合降耗 12.8% 左右，每年可节电 50 万 kwh 以上，减少碳排放约 15 万 kgce，减少能源支出人民币约 30 万元，显现出明显的社会效益和经济效益。分院获 2022 年度江苏省公共机构节能低碳示范单位荣誉。

月份	2020年	2021年	2022年	2020年与2021年	2021年与2022年
10月 (kwh)	141855	171535	156685	17.30%	-9.48%
11月 (kwh)	175175	257330	210535	31.93%	-22.23%
12月 (kwh)	466605	379535	361590	-22.94%	-4.90%
月份	2021年	2022年	2023年	2021年与2022年	2022年与2023年
1月 (kwh)	369025	240610	93840	-53.27%	-156.40%
2月 (kwh)	132650	336765	469525	60.62%	28.28%
合计 (kwh)	1143425	1214240	1135690	5.83%	-6.92%

图 3-4-1 南京财经分院 2020-2023 有关月份实际用电能耗数据对比图

学校通过学生社团、主题教育、课程思政、打造弘扬剪纸等国家非物质文化的职业体验服务项目等引导学生践行绿色低碳理念，拓宽服务领域，提升社会服务水平。

案例 3-4-2【开展职业体验，弘扬中国非物质文化遗产】

保护和传承国家非物质文化遗产是建设美丽中国的重要内容。南京财经分院依托省级艺术设计职业体验中心，以“艺术融合+技术体验”为主要模式，结合中学生的素养要求，深入普高课堂开展了《传统书籍装帧》《绞胎瓷制作》及《单色对称剪纸》等课程，弘扬剪纸等国家级非物质文化遗产以及中华传统技艺，助力中学生获得对艺术设计职业的认知，开拓学生的眼界，引领学生体验和领悟人文美的丰富内涵，培养学生鉴赏美、创造美的能力。



图 3-4-2 开展“剪纸”“书籍装帧”体验传承非物质文化遗产



图 3-4-3 开展“陶艺”职业体验传承非物质文化遗产

4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

学校将“明德尚美、创新意识，匠人匠心”的工匠精神作为各专业的人才培养目标，积极搭建均衡课程体系，润物细无声地将工匠精神内涵渗透到每一门课程的教学目标中，统筹设计实践教学计划，构建实训教学、技能训练与顶岗实习相结合的实践教学体系。同时，学校又积极开展劳模进校园、劳动教育、优秀毕业生等宣讲活动，传承工匠精神。

表 12 本学年学校开展工匠精神培育活动一览表

活动时间	组织单位	活动主题	活动内容	参加人员
2022.9	学工部	劳模进校园	劳模工匠进校园 匠心精神传薪火	全校师生、全国劳模吕雪瑾
2022.9	信息艺术系	劳动教育	夫子庙校区劳动教育	信息艺术系师生、行业专家
2023.3	金融系	企业大咖说	数智赋能、专业创新	金融系 21、22 级全体师生

活动时间	组织单位	活动主题	活动内容	参加人员
2023.5	金融系	投资者教育	熟悉行业框架，学做投资研究	金融系 19、20 级全体师生

案例 4-1-1 【与劳模面对面，感悟工匠精神】

6月2日，由南京市教育局、南京市总工会主办的2023年“劳模工匠进校园 唱响思政好声音”启动仪式暨示范观摩活动在南京财经分院举行。2019年大国工匠年度人物胡胜、2021年南京市劳模模范王立娜讲述了在平凡中创造不凡的动人故事，谱写了一曲曲激荡人心的劳动者之歌。学生代表与劳模工匠进行了“劳模对话学生”的访谈交流。“劳模工匠进校园”活动激励广大青少年学子向劳模学习、向工匠看齐，学习他们身上精益求精、臻于至善的钻研精神和爱岗敬业、乐于奉献的工作态度，实现劳动教育树德、增智、健体、育美的综合育人功能。



图 4-1-1 学生劳模面对面



图 4-1-2 劳模进校园宣讲

4.2 传承红色基因

学校将专业实践服务区域发展，打造“溯源红色”项目带领学生走革命遗址，听革命故事，组建高素质红色文化传播学生团队，服务南京革命文化开发传承。学校发起党员教师上党课，讲好校史校情好故事；打造党员教师和思政教师“理性观世界，自信看中国”系列国旗下讲话……通过打造“红匠思政”品牌，加强党团队伍建设，不断增强育人实效，努力传承百年老校的红色基因。



图 4-2-1 分院开展红色演讲活动

案例 4-2-1 【以党建带团建，培育“红匠青年”】

南京财经分院以政治建设为统领，以“红匠思政”党建品牌为旗帜，将党建工作融入学生教育之中，在全员和系统协同中精心培育“红匠青年”，引领优秀团员学生积极向党组织靠拢。在校党委的指导下，校团委成功组织并开展了第二届“红匠青年”学生业余党校，课程由十位党员教师精心打磨，引导学生学习党史，了解中国共产党的性质、宗旨和任务，熟悉党员的基本权利和义务，学习社会主义核心价值观，深刻领会党的二十大精神。“红匠青年”学生业余党校自 2022 年开班以来受到学生的一致好评。



图 4-2-2 书记上党课

4.3 传承中华优秀传统文化

学校积极落实教育部印发《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》文件精神，结合学校“明德尚美”校训，贯彻落实“3+2+N”全科覆盖精神，积极开发了《南京历史文化》《明德尚美系列读本》等校本教材，开发了“红匠思政微课堂”“校友思政课”等课程资源，构建“大美育”课程体系，引领学生树立正确的文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。

案例 4-3-1 【构建“大美育”课程体系，探索立德树人审美范式】

南京财经分院以审美和人文素养培养为核心，以创新能力培育为重点，构建“美育基础课程、专业美育课程、审美化综合实践课程、审美化活动课程、审美化潜在课程”
“五维一体大美育”课程体系，对学生开展“以技生美、以美育德、以德育人”教育。学生在语文、音乐、舞蹈等美育基础课程认识中华优秀传统文化，体味文化延续之美、和平之美，树立文化自信；在会计基础、书籍装帧设计等专业美育课程中体味文化创新之美；结合校园文化建设等审美化潜在课程，体味文化统一和包容之美。在技能展美节等审美化活动课程以及研学等审美化综合实践课程中践行并发扬中华优秀传统文化。

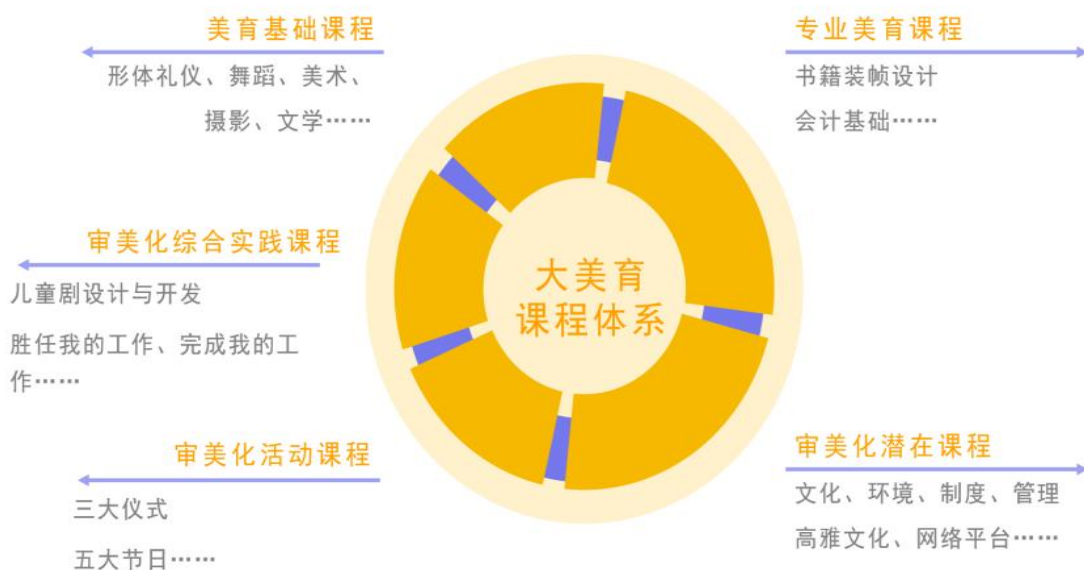


图 4-3-1 “五维一体”大美育课程体系

案例 4-3-2 【打造“校友思政课”弘扬中华传统美德】

南京财经分院充分发挥“文化思政”功能，成功打造“校友思政课——中华传统文化篇”系列。通过邀请学校各专业杰出校友代表，如南京市第一医院马俊院长、中国银行“刘丽娟大师工作室”刘丽娟……带领师生追寻“仁义礼智信，忠孝廉耻勇”这十个字中所包含的中华传统美德内涵，加强学生养成教育与引导，留住文化之根，守住民族之魂，以核心价值凝聚青春力量，用传统文化滋养青年发展，进一步推进文明校园建设。“校友思政课”让学生直面企业老总、技能大师、优秀毕业生，为他们树立职场榜样，提升价值追求，提供奋斗动力。该系列视频多次被“学习强国”宣传报道！



图 4-3-2 “校友思政课”

在校园文化建设中，积极涵养中华优秀传统文化和职业道德，将校园景观打造成

融导视、展示、教育功能于一体的开放式文化展馆，如江宁校区中华优秀传统文化开放展馆、莫愁路校区 1884 创新创意园、夫子庙校区大国工匠文化园等。

4.4 传承明德尚美

学校深耕“明德尚美”百年校训的文化内涵，深悟中央关于职业教育的发展精神，形成新时代适应区域经济发展需求的“德技美并修”育人理念，传承“明德尚美”百年校训，赋予“明遵规之德、明笃诚之德、明精进之德、美在自信、美在创造、美在担当”的时代内涵，明确了人才培养的定位及目标。

案例 4-4-1【明德尚美文化融入专业群课程建设】

南京财经分院以厚植于立德树人土壤的专业群课程建设，传承百年文化，围绕新时代高素质技术技能人才培养要求和“德技美并修”育人理念，建成认知、内化、实践三段式“明德尚美”文化育人教学课程体系、教育实践体系，并建立了相应的文化育人保障机制。金融系围绕“明理遵规、美在自信；明技笃诚、美在创造；明道精进、美在担当”的理念系统开发了《金融发展史》《博美金融》《财商志愿服务》等 7 门特色专业思政课程，结合思政理论课、特色思政课、课程思政，构建数智金融人才培养课程体系。

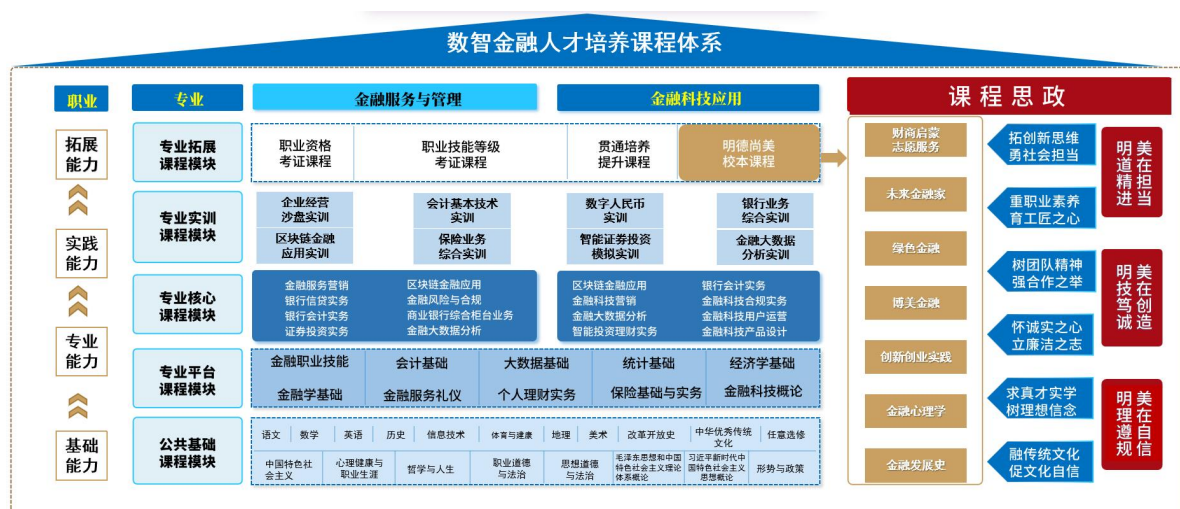


图 4-4-1 分院数智金融人才培养课程体系

5. 国际合作

5.1 合作办学

南京财经分院拥有中澳、中韩两个主要的国际合作项目，有九所主要的境外合作院校。其中，澳大利亚 WAIFS 学院、莫道克大学以及韩国崇实大学主要与南京财经分院财会类专业合作，韩国京畿大学主要与南京财经分院的旅游管理专业进行合作，汉阳大学面向南京财经分院信息艺术系的计算机网络、动漫制作，数字媒体艺术三个专业招生，韩国德成女子大学及首尔女子大学面向婴幼儿托育服务与管理专业招生。目

前，已有百余名同学通过合作办学项目，顺利出国留学。

案例 5-1-1【课程、证书、学历三位一体的国际合作模式】

南京财经分院积极探索国际合作，搭建学生成才通道，中澳合作办学项目成为学校品牌。在人才培养上实现了三个突破：一是国际课程有机融入，实现了人才培养的贯通；二是引进高级文凭证书，学分互认，通过考核即可获得联院和澳方的双文凭、澳洲职业资格证书；三是构建了国际专转本升学通道，学生可获得澳方的本科学历。截至今年9月，分院已有35名学生前往澳大利亚留学，22名学生取得本科文凭；16名学生成为国际名校研究生，其中4名学生已顺利毕业；7名学生在澳就业，最高年薪达18.5万澳元。分院获“最优中澳合作办学学校”铜牌。



图 5-1-1 分院获“最优中澳合作办学学校”铜牌

5.2 交流互鉴

学校借国际合作办学之机，与韩国崇实大学、澳大利亚 WAIFS 学院、莫道克大学等高校定期开展教育教学交流，交流内容涵盖课程设置、家长会交流、培养模式等方面。学校之间也形成了互访的良性机制。学校教师在授课过程中坚持采用外语授课，并有意识地将国外的风土人情、习俗礼仪融入课堂。2023 学年，学校与韩国崇实大学、澳大利亚 WAIFS 学院、莫道克大学进行了线上、线下交流活动。借南京与珀斯建交周年之际，学校学生艺术团参与了建交音乐会，在艺术中交流了文化，增进了情感。

案例 5-2-1【以文化牵手西澳，共谱友谊华章】

自启动中澳合作项目以来，分院与澳方的交流越来越紧密。正值南京市与澳大利亚珀斯市结好 25 周年，分院代表应邀参加在宁举办的西澳大利亚教育展，畅谈教育理念。在由南京市人民政府外事办公室组织的第二届“南京国际中学生音乐节”上，分院学生和澳大利亚珀斯市黑尔中学的学生乐队同台演出，共同奏响中澳友谊乐章！8 月，分院代表团访澳时，参加了澳洲珀斯市政府主持的校际交流会议，不仅更直观地

理解了澳洲的教育理念，还深切的体会了澳洲文化、历史。通过一系列的互访交流，双方促进了国际教育与文化交流学习，推进了两市友谊持续发展。

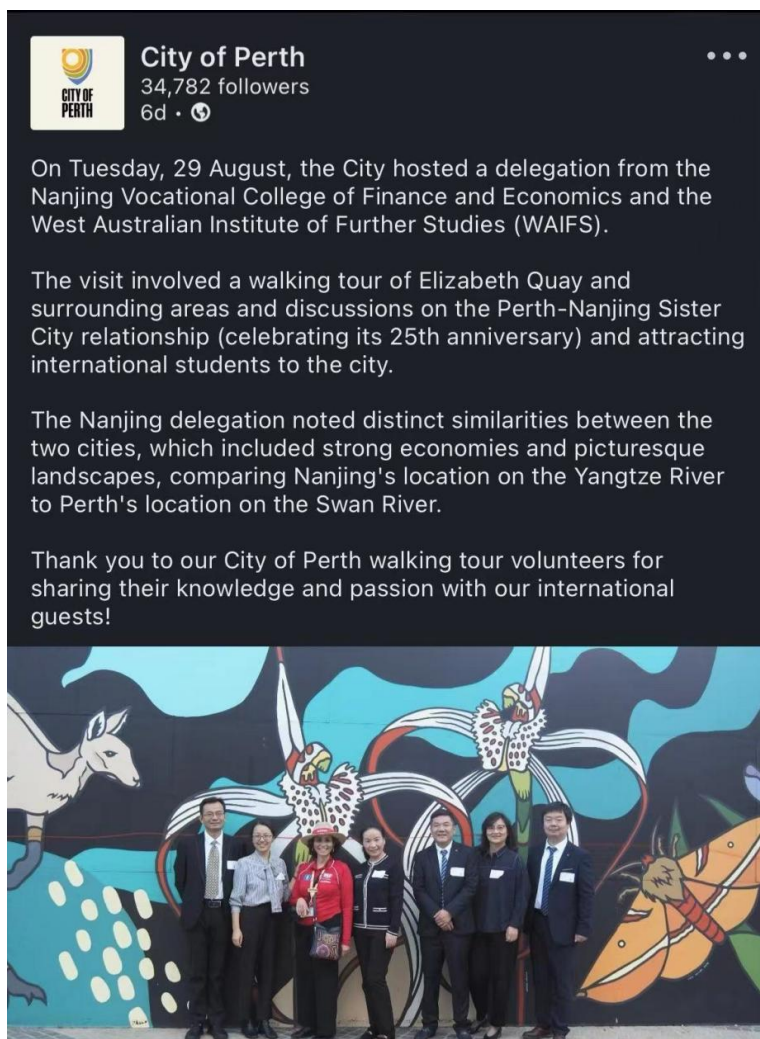


图 5-2-1 分院访澳交流（珀斯市政府推文）

6. 产教融合

6.1 机制共筑

学校在校企协同思政育人的实践经验基础上，邀请各专业紧密合作企业成为思政育人联盟单位，校企共探育人模式，形成育人合力。

案例 6-1-1 【成立校企思政育人联盟，校企共育人才】

南京财经分院携手紧密合作企业，成立思政育人校企联盟，提高人才培养质量。聚力实践育人，让思政教育在社会实践中增强现实性和说服力；聚力资源挖掘，系统开发优秀企业文化和职业理念并融入教学；聚力平台建设，不断丰富校企合作形式，创新工作机制，在立德树人上形成合力。校企共同备课，将思政内容融入了共同开发的校本课程中，打造《1+X 财务共享服务——真账实训》等省、市、校级课程思政示范课程；开设“职听我说”“企业大咖说”等企业名师讲座活动，在做好学生技能培

训的同时，帮助学生去提前建立职场认知，提升职场自信。毕业生连续三年获“第三方满意度 100%”奖。



图 6-1-1 分院为思政育人校企联盟成员单位授牌

学校成功设立“讯飞人工智能专业学院”“唯晶艺术设计专业学院”“用友·新道数智金融专业学院”。“唯晶艺术设计专业学院”建立了由本校和企业双方成员共同组成院务委员会；用友·新道数智金融专业学院成立理事会，讨论与决策专业学院的重点事务和发展方向。

案例 6-1-2 【“产教研培”创新校企合作机制】

南京财经分院会计系在校企合作过程中坚持“产、教、研、培”四位一体的指导思想，完善双主体、双导师的实践人才培养机制。校企共同探索适应行业发展、企业需求的人才培养路径，不断完善双主体协同育人机制。逐步形成资源共建共享机制，建立学生职业能力评估和认证体系，建设校企互聘共管的双师型双导师教师队伍；制订双师型教师选拔聘用、管理办法、考核要求等一系列制度和要求，构建实战化的教学体系。该机制培养学生在财务共享模式下的综合工作能力，解决院校学生财会岗位对口实习实践难题。近三年，培训学生达 687 人次。实现合作单位直接就业 6 人。

▶ 财务云共享中心-业务模式

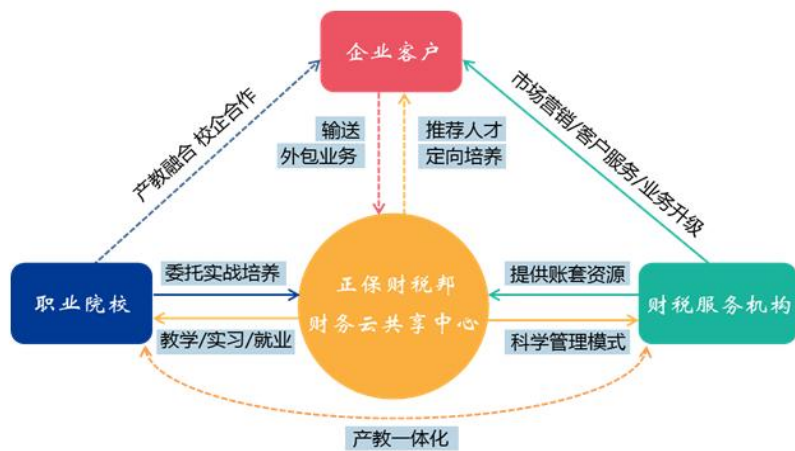


图 6-1-2 产教融合业务模式

6.2 资源共建

学校根据各专业实际需求，每年投入专项资金采购虚拟实训平台（软件），学校拥有网中网成本会计实训教学平台、区块链金融应用实训平台等 20 多个数字化虚拟实训系统，主干专业建有教学资源库，近三年专业课程资源库建设达 475.9GB。根据学校地域特点、专业特色和校园文化，与一技科技等企业合作开发《云财务共享服务中心学员工作手册》《游戏美术》等 30 余门校本专业技术课程，校企联动开发精品课程 24 门。通过共建共享课程资源，及时补充更新教学内容，不断优化课程结构。校企共建智慧财经、网络技术 2 个院级虚拟仿真实训基地。

案例 6-2-1【联手阅江楼，赋能数字文化遗产项目】

南京财经分院牵手南京阅江楼，创新打造“数字阅江楼”项目，用科技力量赋能文化遗产的宣传、教育与发展。该项目集文化保护、文化教育、文化旅游等功能于一体，包括三维建模、虚拟现实、和交互现实三大部分。该项目打破了时间、空间限制，满足了人们游览、欣赏、研究等需求。通过该项目，学生更加深入了解中国传统建筑与传统文化知识，学会发掘和欣赏传统建筑中所蕴含的丰富文化内涵，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。



图 6-2-1 “数字阅江楼”项目平台界面



图 6-2-2 校企实地调研阅江楼

6.3 人才共育

学校深化“现代学徒制”为特色的人才培养模式，建立健全现代学徒制支持政策，有序推进“产业教授”队伍建设，构建双办学主体、双管理主体、双教学主体、双评价主体、“学生与学徒”双重角色的“五双”现代学徒制实践体系，形成校企协同育人的长效机制。项目成立以来，迅速提升了学生的适岗能力。

学校已将 X 证书中的专业技能充分融入到人才培养的全过程中，切实推进了“1”和“X”的有机融合。近三年考试覆盖率达 100%。较去年相比，学校实现了考证目标

和难度的双提升，其中游戏美术设计职业技能等级证书（中级）通过率达 100%，超过该证书平均通过率 23 个百分点！

表 13 国家 1+X 证书制度试点工作情况

时间	证书级别	证书数量	获取人数
2022	初级	9	706
	中级	3	204
合计		12	910
2023	初级	3	349
	中级	5	256
合计		8	605

案例 6-3-1 【校企共育研学文旅人才】

南京财经分院发挥旅游管理专业优势，校企共创研学“实践周”，通过“研学旅行策划与管理”课程教学，对标南京市文化旅游创意大赛以及 1+X 研学旅行策划与管理初级证书考核内容，带领学生熟悉旅游新业态——研学旅行，促进学生对研学旅行行业和职业的深入解。校企协同开展直播、短视频、露营等新业态研学项目。企业导师轮番进课堂进行特色项目教学和考核，学生在实践周中锻炼了职业岗位技能，提升了适岗能力，学生在今年江苏省职业院校技能大赛中，获中职、高职两块金牌。该专业毕业生就业率连续五年 100%。



图 6-3-1 企业导师正在为我校学生授课

学校高度重视学生职业素养教育，深化校企合作，深挖社会资源，通过“双主体三阵地”育人模式，强化学生的劳动教育、工匠精神培育和专业技能研训，将职业道

德、职业知识技能、职业行为习惯的培育贯穿五年人才培养的全过程，不断提高学生的适岗能力和技能水平。学校各专业均建有6个及以上校外实训和社会实践基地，定期开展岗位认知，实践调研、顶岗实习、志愿服务等活动，在提高学生专业技能、适岗能力的同时，潜移默化地培养学生正确的劳动观念、合作能力和服务社会的意识。

案例 6-3-2【构筑贯通实践育人体系 助推鹤琴精神传承】

南京财经分院婴幼儿托育服务与管理专业紧扣国家托育方针和南京托育发展的现实需求，以陈鹤琴教育思想为指引，在“学思用贯通”上下功夫，逐步构建以实践教学为突破，以托幼儿园所协同为依托的托育人才一体化培养模式。依托托幼儿园所优质资源，建立“校园”互学、互鉴、共建的协同育人机制。专业建立托幼儿园所实践基地21家，形成各级托育园、幼儿园多层次广覆盖的实践基地网络。每个学期固定安排时间送学生进入托幼儿园所见习，全方位承担托幼教师的工作。邀请30余家托幼儿园所参加毕业班就业双选会，推动学生高质量就业。



图 6-3-2 学生下园实践

6.4 双师共培

学校出台兼职教师聘任和管理办法，着力教师“师德师风”双线提升，完善“四鹰”教师梯队培养工程，不断优化教师队伍的层次、结构，促进教师队伍专业化、优质化发展。不断深化“政行校企”合作，加强双师型教师培养培训基地建设，依托校内外师资培养培训基地，强化专业教师研训，促进双师成长。完善《学校双师型教师队伍管理办法》《教师下企业实践实施办法》等管理制度，鼓励专业教师取得相应的专业技能等级证书和资格证书，不断提高教师技术技能水平。2022年获批江苏省职业教育数字文化双师型名师工作室1个。

案例 6-4-1【“互聘共管共研共培”打造双师团队】

南京财经分院在校企合作过程中不断探索完善双师型师资队伍建设，逐步形成校

企双方“互聘共管共研共培”的双师型教师队伍建设机制。一是互聘制度，针对性提升教师的专业技能水平和教育教学水平；二是月度教研制度，发现问题、研究问题、解决问题；三是实行短期专项培训与长期脱岗实践相结合的教师共研共培制度。在该制度下，会计系近三年参加培训教师 124 人次，下企业实践教师 6 人次。由校企双方教师共同参与教学大赛，获得省一等奖 7 人次，二等奖 4 人次，三等奖 4 人次。团队取得会计资格教师 4 人，实现教师系列职称提升 6 人，推动青年教师专业成长。



图 6-4-1 专业教师下园实践

学校以名师工作室建设为抓手，通过专家引领、实践反思、同伴互助，创设优秀人才培养机制和成长环境，形成卓有成效的骨干教师“孵化器”，构建教师发展共同体。2022 年 12 月，学校“匠心育人”四有好教师团队获市级立项。

案例 6-4-2 【创新教师发展内涵 打造“匠心育人”团队】

分院通过四大工程努力打造以“家国匠志、担当匠行、高端匠技、卓越匠心”为核心特征的“匠心育人”好教师团队。一是完善师德师风建设工程，提升教师的职业认同感；二是加速教师教学能力提升工程，探索综合育人模式；三是建设产学研协同创新工程，提高跨学科融合育人水平；四是优化教师发展评价工程，完善教师发展能力模型。本学年邀请专家开展《以强师军团开创教育未来》等系列专题讲座，积极推进“教师信息化素养提升研究”等十余个子项目活动，成果丰硕。团队与陕西丹凤县职业教育培训中心开展结对共建交流活动，发挥团队引领帮扶作用。



图 6-4-2 “匠师育人”好教师团队核心文化特征

7. 发展保障

7.1 党建引领

校党委坚持政治引领，以“党要管党，从严治党；党主育人，价值引领；党蓄队伍，凝心聚力；党谋幸福、师生至上”的“四大功能”构建“大党建”工作体系，把牢办学治校之舵。坚持价值引领，打造“红匠思政”党建品牌，形成“大思政”育人格局，厚植立德树人之魂。

近年来，学校党委先后被评为南京市教育系统先进基层党组织、南京市教育系统基层服务型党组织示范点，党建品牌“红匠思政”获评江苏省中小学校“一校一品”党建文化品牌项目，校党委书记崔琪获评南京市优秀党务工作者。

案例 7-1-1 【打造“红匠思政”党建品牌，引领学校高质量发展】

分院在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，以政治建设为统领，以“红匠思政”党建品牌为旗帜，以“五位一体”思政教育为抓手，以“明德尚美”育人体系为载体，将党建工作与学生发展、教师发展、文化建设、社会合作深度融合，找准目标、明晰路径、拓展载体，以高质量党建工作不断促进学校各项事业高质量发展。近年来，分院党建品牌“红匠思政”获评江苏省中小学校“一校一品”党建文化品牌项目，学校获得省职业院校“三全育人”工作典型案例、师德建设综合成效奖、第三方满意度奖和宣传教育奖。



图 7-1-1 南京财经分院以“四大功能”构建“大党建”工作体系

7.2 政策落实

学校认真学习并落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等相关文件要求，在学校关键能力建设、产教融合、职普融通、投入机制、制度创新、国际交流合作等方面进行改革，建设院级虚拟仿真实训基地、校级专业教学资源库、校级精品在线开放课程等重点项目。

案例 7-2-1 【数据虚仿平台助力课堂教学创新】

分院重视课堂教学场景可视化、立体化、可交互的发展，校企合作共建教学资源，搭建高度逼真的全新实训教学环境，采用“中台+微服务”架构，建成面向云计算技术、计算机网络技术等专业，对接企业真实生产环境、岗位真实任务的一体化综合性虚拟仿真平台，打通学校与企业之间的壁垒，实现多维度、强连接的互融互通，实现优质教学资源的汇聚和共建共享，实现以学生为中心的现代化课堂改革，形成管理者、教师、学生的终身学习/进修机制和终身档案机制，支撑教育大数据驱动下的个性化和智能化服务体系，为企业和社会提供精准推荐的技能型人才供给。

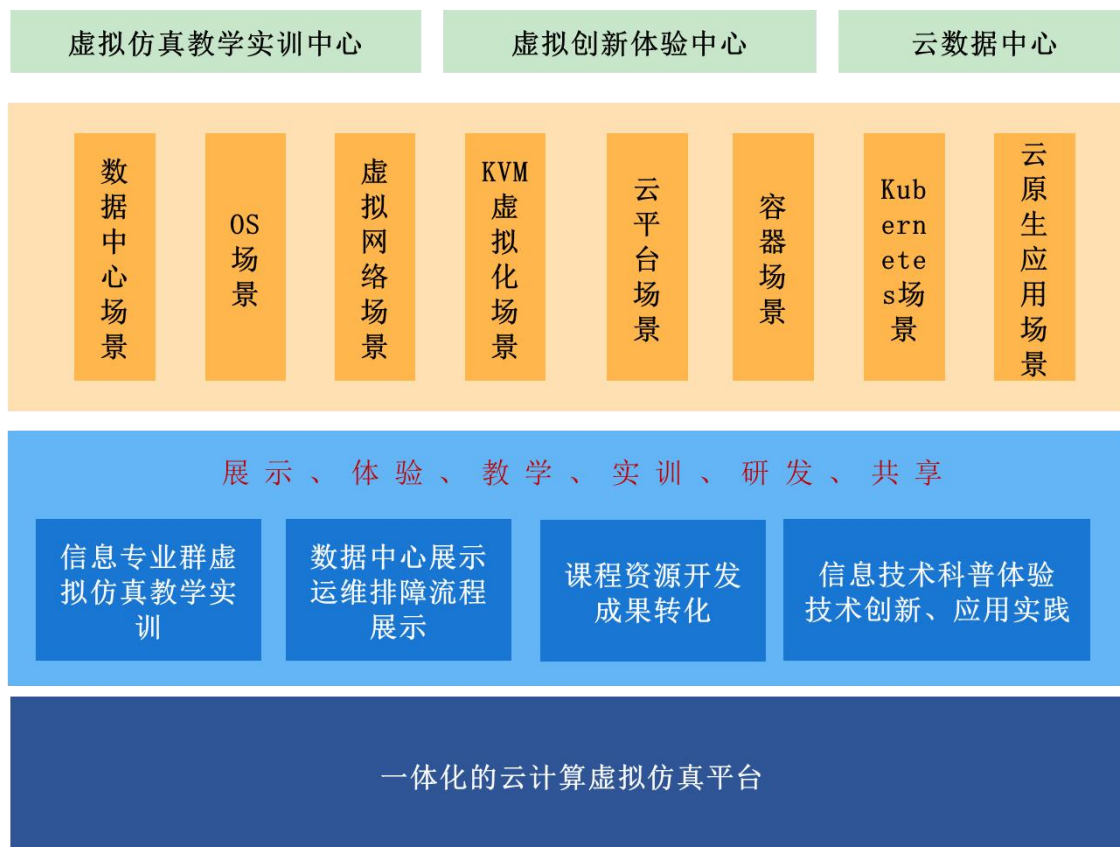


图 7-2-1 云计算虚拟仿真平台架构

学校在实施师德师风双线提升工程的基础上，聘请企业工程技术人员、高技能人才、管理人员、能工巧匠等，加强教师队伍建设。

案例 7-2-2 【“明德、护德、成德、立德”落实师德师风建设】

分院全力抓好《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》落地实施，开展“明德、护德、成德、立德”四大行动，构建“正向引导+文化融入+长效机制”的师德师风建设体系。一是信念引领开展明德行动，实施“四鹰双线”师德师风提升工程；二是制度保障开展护德行动，构建起师德考评、师德引领、权益保障的体系；三是行动践行开展成德行动，建立课堂协同、家校协同、东西协同、社会协同新机制、搭建师德新平台，拓展师德修养新路径；四是榜样感召开展立德行动，通过突出典型，营造充满正能量的师德师风舆论与氛围。2023年，获南京市“师德先进集体”荣誉称号。



图 7-2-2 南京财经分院获“师德先进集体”荣誉称号

学校深化产教融合，联合行业、企业、政府建有 4 个产学研中心，3 个专业学院，1 个产业学院，培养产业需要的企业人才。学校进一步完善国际合作办学机制，优化培养模式，扩大合作领域，培养国际化人才。

学校在迎接 2023 年江苏省五年制高职人才培养工作水平评估过程中，认真学习相关文件，通过迎评创建工作，创新办学模式，凸显办学特色，强化五年制高职内涵发展理念，全面提升了办学水平和人才培养质量。专家组对学校人才培养质量高度肯定。

7.3 办学条件

学校教学、科研仪器设备总值 16491.46 万元，较去年上涨 2148.08 万元，上涨 14.98%，生均教学科研仪器设备值有明显提升。学校先后建成会计、计算机信息技术 2 个省级现代化实训基地，新增江苏未迟数字技术有限公司、南京市进出口商会、中国银行股份有限公司河西支行、江苏领航服务外包有限公司等校外实训基地，能满足基础实训、生产实习和现代学徒制项目培养的需要。

表 14 学校基本办学条件

序号	指标	单位	2021 学年	2022 学年	2023 学年
1	学校教学仪器设备总值	万元	13133.91	14343.38	16491.46
2	新增教学科研仪器设备值	万元	1784.8	1398.39	2148.08
3	学校占地总面积	平方米	104157.31	104157.31	104157.31
4	学校建筑总面积	平方米	112543.54	112543.54	169249.18
5	其中：教学及行政办公用房面积	平方米	75000.79	75000.79	69610.33
	生均占地面积	平方米	31.7	30.93	30.90
6	生均教学科研仪器设备值	元/生	39969.29	42600	46181.64

序号	指标	单位	2021 学年	2022 学年	2023 学年
7	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	22.82	22.27	19.49
8	生均宿舍面积	m ² /生	11.14	16.87	8.20
9	纸质图书数	万册	20.51	21.21	21.80
10	年进图书量	万册	0.42	0.66	0.60
11	生均图书	册	62.41	62.98	61.05
12	生均年进图书量	册	1.27	1.96	1.68
13	教学用计算机数	台	4207	3633	3765
14	百名学生配教学用计算机数	台	128.03	107.87	111.69

学校教职工总数、专任教师数、体育课专任教师数、行业导师数较去年有所提升，思政课教师数量充足，能充分满足南京财经分院和专业日常教育教学工作需要。

表 15 专任兼职师资队伍构成表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	教职员工额定编制数*	人	293	292	同上
	教职工总数*	人	384	396	同上
	其中：专任教师总数*	人	274	276	同上
	思政课教师数*	人	18	18	新增指
	体育课专任教师数	人	15	16	新增指
	美育课专任教师数	人	0	0	高职不
	辅导员人数*	人	6	6	新增指
2	班主任人数	人	73	70	高职不
	聘请行业导师人数*	人	—	11	2022
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0	新增指

案例 7-3-1 【构建“两馆三园三平台”育人文化环境】

南京财经分院在校园文化建设中以“明德尚美”校训为引领，积极融入中华优秀传统文化和职业道德养成，构建“两馆三园三平台”育人文化环境，将校园景观打造成融导视、展示、教育功能于一体的开放式文化展馆，打造具有本校特色的品牌校园文化。江宁校区建成以三大文化广场、九条文化走廊、五个现代服务业文化展示窗口为主体的中华优秀传统文化开放展馆。莫愁路校区建成了以“发明、创新、创意”为主题的 1884 创新创意园。夫子庙校区建成传统艺术文化与信息新技术交融发展的大国工匠文化园。



图 7-3-1 南京财经分院校园文化建设

7.4 学校治理

学校以党建为引领，以《章程》为统领，不断优化内部治理结构，推进依法治校。健全和完善了校务委员会、专业建设指导委员会、学术委员会、德育工作委员会等组织机构和工作章程；严格落实党风廉政建设责任制，进一步完善学校内控体系；严格落实校务公开，不断完善“三重一大”决策制度，发挥教职工代表大会在学校民主管理中的作用；构筑多元共治的治理体系，提升现代治理效能。

学校建立了完善的大数据内部质量保证体系、常态化自我诊改机制；建成了贯穿人才培养工作全方位、全过程的质量标准体系；建立了常规督查、专项督导与第三方督导相结合的督导工作机制；构建了系部考核评价体系；建立了政府、行业企业、学校、社会、家长等多方参与的质量评价体系与反馈机制。学校获 2022 年度南京市职业学校质量管理评估特等奖。

案例 7-4-1 【常规、专项、第三方系统督导全方位保障教育教学质量】

学校常态化开展教学常规督导、专项德育督导和第三方督导，提升教育教学管理质量。学校聘请第三方督导专家组来校开展督导工作，督导组由江苏省教育教学专家及行业企业专家组成，2023 年 3 月 23-24 日和 10 月 11-12 日学校分别对现代服务系和金融系开展“系部内涵建设”的第三方专项督导工作。第三方督导专家组以随

堂听课、听取汇报、访谈、座谈、查看材料、考察实训基地等形式开展督导工作，专家组在充分肯定系部内涵建设的同时，对不足之处提出改进和完善建议，促进学校改革创新，提升质量，加快发展。



图 7-4-1 督导专家与学生座谈

7.5 经费投入

学校始终将教学工作置于中心地位，确保教学经费优先投入，不断健全资金使用内控管理制度，明确经费执行规范，合理配置学校资源；2022年财政专项投入资金占总学校收入的93.62%。学校经费总支出19590.32万元，较2021年有所上升；其中日常教学经费支出、教学、科研人员工资经费支出、教学、科研仪器设备采购经费支出均有明显上升，教学改革及科学研究经费支出略有下降。

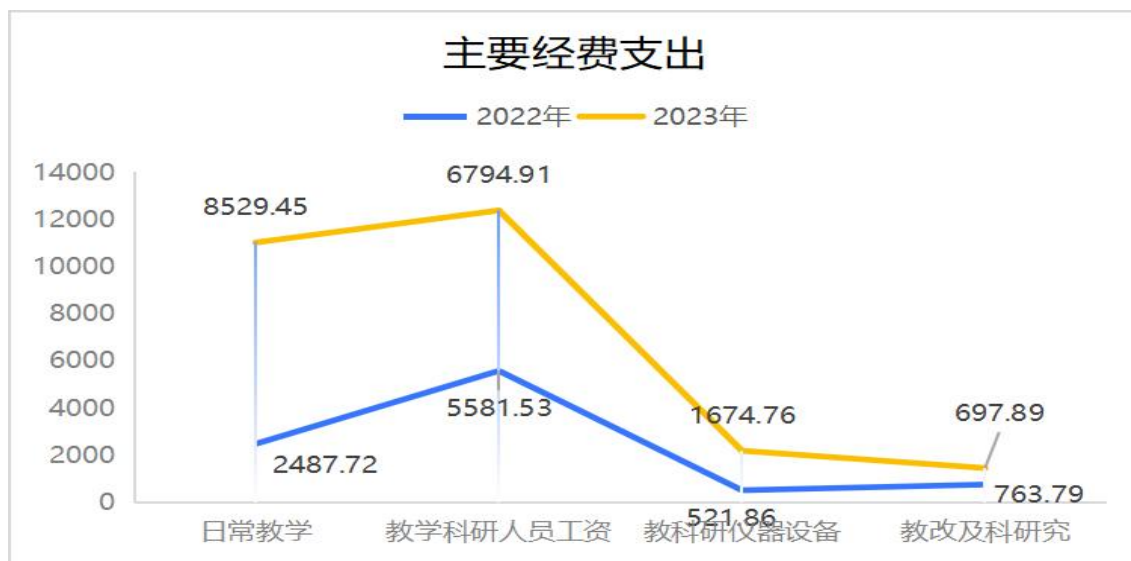


图 7-5-1 主要项目经费支出对比

8. 挑战与展望

8.1 面临挑战

面对社会快速发展的形势，学校专业群建设有待进一步加强，从而更好地服务地方产业经济发展。随着现代产业“智改数转”步伐加快，学校专业建设适应性应有待进一步加强，数字化转型不仅是职业教育应对数字化时代发展与挑战的必然选择，更是职业教育全系统与数字技术深度融合，重塑职业教育新生态的内在需求。

面对学校高质量发展和招生规模进一步扩大的需求，学校占地面积难以匹配。

与新时代国家职业教育改革的新要求相比，学校高层次人才队伍和高素质双师队伍有待进一步优化。学校师资队伍还存在着来源单一、校企合作共建不够、包括高层次人才引进和培育在内的相关机制体制还不够灵活的情况。

8.2 未来展望

“十四五”后半段，学校将继续积极谋划高位发展，集聚资源、完善标准、创新机制，深耕产教融合，提高服务能力。学校各专业将进一步深化校企合作，依托“专业学院”，加快校企协同育人机制建设，不断拓展新的专业，组建高水平专业群，提高人才培养质量，更好地服务地方产业经济发展。

学校已将校园改造列入了学校“十四五”发展规划中，并积极探索增加建筑面积、占地面积的可能性，适应学校高质量发展和南京地区未来5年不断扩大的生源规模。

学校将建立校企人员双向流动机制，壮大兼职教师队伍。完善校企人员互聘工作制度，引入企业有管理经验的高技能人才、高校科研人员等作为学校外聘专家；加强

双师型教师培养培训基地建设，依托校内外师资培养培训基地，强化专业教师研训，促进双师成长。

学校以建设“红匠铸魂”党建品牌、建设“双元筑梦”产业学院、建设“明德尚美”综合课程、建设“德技双馨”教师队伍、建设“智慧南财”治理体系、建设“美丽南财”现代校园、建设“魅力南财”技能强校、建设“幸福南财”和谐校园等八大工程为抓手，努力实现与现代服务业高品质发展需求紧密对接、与人民群众高质量教育期待紧密契合、与南京职业教育领跑江苏紧密匹配，为奋力推进中国式现代化“江苏新实践”和“南京新实践”贡献力量，建成“引领江苏、全国知名、中国特色”的一流职教名校。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	毕业生人数*	人	686	521	2022
2	毕业去向落实人数	人	628	482	2022
	其中：毕业生升学人数	人	268	216	同上
	升入本科人数	人	227	203	新增指
3	毕业生本省去向落实率	%	84.40	87.91	2022
4	月收入	元	3723.31	3826.10	同上
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	360	266	同上
	其中：面向第一产业	人	0	0	同上
	面向第二产业	人	0	0	同上
	面向第三产业	人	360	266	同上
6	自主创业率	%	—	0.19	同上
7	毕业三年晋升比例	%	—	0	同上

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2022年	2022年调查人次	2022年调查方式	2023年	2023年调查人次	2023年调查方式
1	在校生满意度	%	98.51	1423	问卷调查	98.74	2826	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.51	1423	问卷调查	98.74	2826	问卷调查
	课外育人满意度	%	98.20	1423	问卷调查	98.40	2826	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.40	1423	问卷调查	99.02	2826	问卷调查
	公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	%	98.57	1423	问卷调查	99.40	2826	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.71	1423	问卷调查	98.40	2826	问卷调查
2	毕业生满意度	%	——	——	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	99.87	751	问卷调查	95.76	519	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	99.95	1934	问卷调查	96.25	2027	问卷调查
3	教职工满意度	%	81.81	67	问卷调查	95.56	57	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.05	410	问卷调查	97.32	261	问卷调查
5	家长满意度	%	93.51	630	问卷调查	95.16	640	问卷调查

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	生师比*	:	12.29:1	12.94:1	2022
	折算学生总数	人	3368	3571	2022
	校内专任教师人数	人	274	276	同上
	校外兼职教师人数（含校外兼课教师） （非折算数）	人	52	62	同上
	外籍教师人数（非折算数）	人	0	0	同上
2	双师素质专任教师比例*	%	78.48	80.52	2022
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	37.23	40.15	同上
4	专业群数量*	个	4	4	新增
	专业数量*	个	12	13	同上
5	教学计划内课程总数*	门	985	1083	2022
		学时	37440	73548	同上
	其中：课证融通课程数*	门	26	22	同上
		学时	2080	3000	同上
	网络教学课程数*	门	18	27	同上
		学时	720	1480	同上
6	教学资源库数	个	30	30	2022
	其中：国家级数量*	个	0	0	2022
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	同上
	省级数量	个	0	0	2022
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	2022 年填
	校级数量	个	30	30	2022
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	2022 年填
7	在线精品课程数*	门	24	28	2022
		学时	1920	2240	同上
	在线精品课程课均学生数*	人	142	128	同上
	其中：国家级数量*	门	0	0	2022
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	同上
省级数量	门	0	0	2022	

	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	2022年填
	校级数量	门	24	28	2022
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	2022年填
8	虚拟仿真实训基地数	个	2	2	新增
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.03	1.05	
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	42600	46181.64	

	专业群名称 (2022年)	核心专业	选择对接 产业链		专业群名称 (2023年)	核心专业	选择对接产 业链
1	动漫制作技术现代化专业群	动漫设计	动漫行业	1	动漫制作技术现代化专业群	动漫设计	动漫行业
2	动漫制作技术高水平专业群	动漫设计	动漫行业	2	动漫制作技术高水平专业群	动漫设计	动漫行业
3	智慧财经高水平专业群	大数据与会计、金融服务与管理	软件与信息技术服务业	3	智慧财经高水平专业群	大数据与会计、金融服务与管理	软件与信息技术服务业
4	会计现代化专业群	大数据与会计	软件与信息技术服务业	4	会计现代化专业群	大数据与会计	软件与信息技术服务业

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	毕业生就业人数*	人	360	266	2022
	其中：A类：留在当地就业*	人	318	258	同上
	B类：到西部和东北地区就业*	人	0	0	同上
	C类：到中小微企业等基层就业*	人	292	233	同上
	D类：到大型企业就业*	人	68	33	同上
2	横向技术服务到款额	万元	0	0	2022
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	同上
3	纵向科研经费到款额*	万元	0	0	2022
4	技术产权交易收入*	万元	0	0	同上
5	知识产权项目数	项	4	2	同上
	其中：专利授权数量	项	4	2	同上
	发明专利授权数量	项	0	0	同上
	专利转让数量	项	0	0	新增
	专利成果转化到款额	万元	0	0	2022
6	非学历培训项目数*	项	1	0	2022
	非学历培训学时*	学时	96	0	同上
	公益项目培训学时*	学时	0.77	0	同上
7	非学历培训到账经费	万元	0	0	2022

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	接收国外留学生专业数	个	0	0	2022
	接收国外留学生人数	人	0	0	同上
	接收国外访学教师人数	人	0	0	同上
2	开发并被国外采用的课程标准数	个	0	0	同上
	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0	0	同上
	其中：专业标准	个	0	0	同上
	课程标准	个	0	0	同上
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0	0	同上
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0	0	同上
3	在国外开办学校数	所	0	0	同上
	其中：专业数量	个	0	0	同上

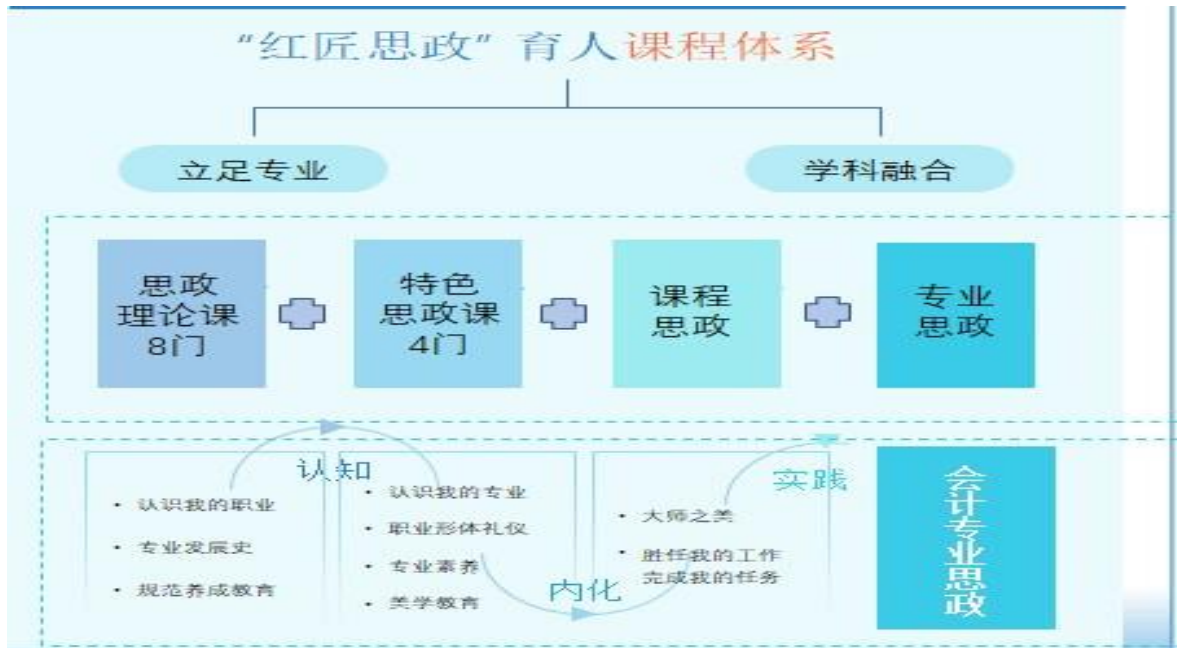
表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	全日制在校生人数*	人	3368	3571	2022
2	年生均财政拨款水平*	元	36600	35332	同上
3	年财政专项拨款*	万元	4642.74	5627.11	同上
4	教职员工额定编制数*	人	293	292	同上
	教职工总数*	人	384	396	同上
	其中：专任教师总数*	人	274	276	同上
	思政课教师数*	人	18	18	新增指
	体育课专任教师数	人	15	16	新增指
	美育课专任教师数	人	0	0	高职不
	辅导员人数*	人	6	6	新增指
5	班主任人数	人	73	70	高职不
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2136	2157	新增指
	其中：学生体质测评合格率	%	87.64	85.73	同上
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	524	119	同上
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0	0	2022
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	2	2	新增指标，
9	聘请行业导师人数*	人	—	11	2022
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0	新增指
	行业导师年课时总量*	课时	—	10020	2022
	年支付行业导师课酬	万元	—	124.74	2022
10	年实习专项经费*	万元	—	5.19	2022
	其中：年实习责任保险经费*	万元	—	5.19	同上

案例集

案例 2-1-1 【以“四圈”思政课程体系建强思政育人“主渠道”】

南京财经分院按照教育部关于思政课课程开设的刚性要求，结合五年制高职特点构建形成了以思政理论课为核心，以中华传统美德课程、“四史”教育等特色思政类课程为支撑，以课程思政建设为辐射的思政育人课程体系；在此基础上，基于“德技美并修”育人理念，在拓展课程思政育人功能的同时，把思想政治元素同专业人才培养的组织架构相融合，把思想政治工作元素融入专业实践之中，开发特色专业思政课程。以会计专业为例，对达成本专业毕业生在思想政治素质方面的核心素养的实现路径进行整体设计，按照认知、内化、实践三个阶段系统开发《认识我的职业》、《会计大师之美》、《胜任我的工作，完成我的工作》等 9 门专业思政课程，把思政工作贯彻专业培养全过程。思政理论课、特色思政课、课程思政、专业思政共同形成了“四圈”思政课程体系。



图：南京财经分院“红匠思政”育人课程体系

案例 2-1-2【利用社会资源建设思政“大课堂”】

南京财经分院利用社会“大课堂”的外推力真正走向“大思政课”建设。该分院组织思政课教师、党员名师集体备课，挖掘社会热点和典型事例，打造“理性观世界，自信看中国”国旗下讲话主题教育活动，让学生直观感受中国式现代化建设的生动实践和伟大成就，强化学生“四个自信”。创新校友反哺思想政治工作的方法，开发“校友思政课”教学资源，使工匠精神、创新意识、职业素养、校史校情教育等成为思政教育的有机组成部分。创新专业志愿服务，将专业实践融入区域发展，打造“溯源红色”“中小学财商训练营”“茉莉花村早教服务站”等项目，引领学生在社会实践和社会活动中树立对人民的感情、对社会的责任、对国家的忠诚。该分院毕业生连续三年获得第三方企业调查 100%满意度。



图：南京财经分院“红匠思政”育人实践体系

案例 2-2-1 【“岗课赛证”夯实研学旅行职业技能】

分院基于“岗课赛证”理念，通过《研学旅行策划与管理》课程的教学，对接研学旅行职业技能等级证书，借助南京市导游技能大赛文化旅游创意大赛研学策划赛项，对接地方研学行业优势产业——南大千智，夯实学生研学旅行职业技能。学生先是在明孝陵景区开展“品非遗，做文人”研学体验课程、“最美 600 米”免费讲解以及“大明直聘”旅游演艺这 3 项实践活动，接着针对性开展为期一周的 1+X 考证实操训练。在该模式下，学生 1+X 研学旅行证书通过率达 100%，企业好评率 100%。在南京市文化旅游创意大赛中，“语”文化金陵，“文”书香古都研学线路均获得一等奖。



图：学生参加“尚美·文旅之星”实践周

案例 2-2-2 【用脚步丈量景区的抖音主播】

初欣怡，南京财经分院 2020 届旅游管理专业优秀毕业生，在校期间曾经多次参加省市相关技能比赛。2020 年毕业后，旅游市场受到疫情影响，面临最惨淡的时期。曾经梦想做一名海外领队的初欣怡，不甘心“毕业就失业”，决定换个赛道出发，变身“旅游博主”，用脚步丈量南京各大文旅景区，坚持更新南京游玩攻略短视频，带着网友“云端”游南京。目前，初欣怡的抖音号“小初带你去旅行”拥有粉丝 52.8 万，她也成为了南京夫子庙景区旅游推荐官、南京逸渡文化传媒有限公司合伙人、江苏抖音文旅直播头部达人，越来越多的人通过她的介绍认识她美丽的家乡南京。



图：初欣怡，南京财经分院 2020 届旅游管理专业优秀毕业生

案例 2-2-3 【师生共同孵化文创企业走向海外市场】

南京财经分院打造高职学生创新创业工作室，大力支持校内孵化企业桐学文化传媒有限公司的发展。该企业依托本校动漫设计专业的专业优势，聘请手办模型行业资深专家作为技术顾问，以涂装社团的社员作为创作主力团队，服务于动漫手办周边潮玩收藏爱好者在手办模型定制、模型涂装加工、造型设计等方面的需求。经过 2 年的成长和运营，现有毕业生员工 2 人，社团学生 16 人，年销售额 24 万，具备独立造血能力。2023 年暑假，企业接到并成功交付了第一份来自海外的订单，受到客户好评。



图：南京财经分院员工进行喷涂操作

案例 2-3-1 【尚美艺术团发挥“以美育德、以德树人”效能】

分院以“明德尚美”文化育人体系为指导落实立德树人根本任务，将职业美、技术美、实践美融入尚美艺术团培养目标当中。艺术团下设舞蹈团、合唱团、童话剧团和美术团，实现全员体验和重点打造相结合、审美素养培育和创美目标体验相结合、育人文化和成长需要相结合。通过艺术团的建设，学生积极参与到毕业典礼汇演、成人仪式、中国南京与澳大利亚珀斯友好城市 25 周年联欢会等活动中。良好的美育氛围引导学生在活动中提升综合素质，成长为自信、创新、担当的高素质技术技能人才。



图：《红匠之光 青春的誓言》成人仪式

案例 3-1-1 【数字金融基地服务地方经济发展】

聚焦数字金融发展趋势，探讨数字金融产业变革，南京财经分院加盟政行校企共同成立的江苏数字金融产学研协同创新中心，成功挂牌金融科技应用人才培养与实训基地、数字人民币公共宣教基地。创新中心将以“开放、协同、共享、链接、创新”为宗旨，围绕“数字江苏”、基于江苏万亿级产业和战略性新兴产业培育目标，推动中心内高校、数字金融龙头企业在实验实训实习基地等平台，在人才培养与输出、技术研发、金融业数字化转型等方面实现共建共享。



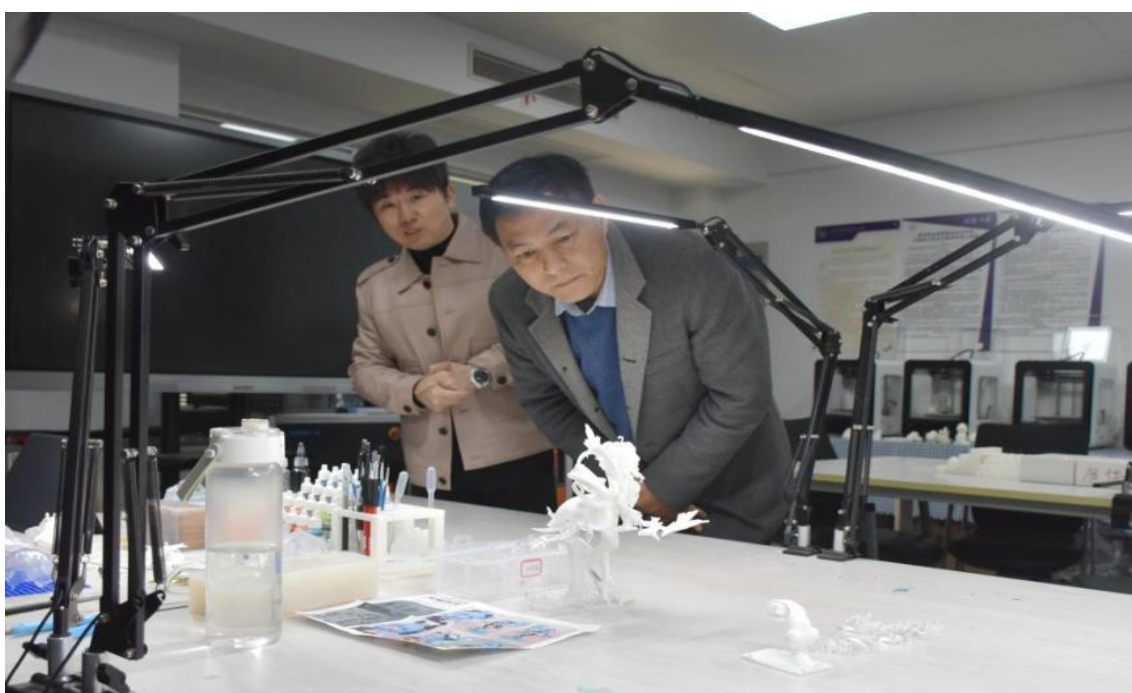
图：加盟江苏数字金融产学研协同创新中心

案例 3-3-1 【携手陕西丹凤职教中心，沟通东西、共赢发展】

为进一步落实教育对口扶助工作，加强苏陕对口扶贫协作，南京财经分院与陕西丹凤县职教中心进行了深入互访交流，并签订了结对共建协议，以推动教师队伍能力提升、高水平专业建设和教学资源及平台共享等领域的合作。近年来，该院积极发挥自身办学优势，主动参与社会服务和对口支援工作，通过教师支教、两校教师结队参赛、建立名师工作室分部、互访交流等系列对口共建活动，为东西部职业教育搭建沟通的桥梁，促进了两地教育教学质量提升，实现了共赢发展。



图：陕西丹凤职教中心参观创新实践基地



图：陕西丹凤职教中心参观实训室

案例 3-3-2 【研制行业标准，助力托育科学化发展】

分院是南京市最早成立婴幼儿托育专业的学校，是康育专指委副主任单位。2023年受市政府研究室和南京市婴幼儿早期发展行业协会委托，参与《南京市促进3岁以下婴幼儿照护服务发展政策措施第三方评估》，梳理托育行业的相关职业标准，为南京市促进3岁以下婴幼儿照护服务发展提供参考意见。先后承办南京市2022年度、2023年度职工技能大赛“孩子王杯”育婴员职业技能竞赛决赛、南京市妇幼保健院儿童保健托幼机构保健人员上岗学习班。分院紧紧围绕托幼行业，发挥托育专业优势，加大社会服务工作力度，主动服务经济社会发展大局。



图：承办南京市2023年度育婴员职业技能竞赛

案例 3-4-1 【厚植生态情怀，打造低碳校园】

南京财经分院合理规划与配套宣传相结合，注重技术引领，贯彻节能降耗、低碳环保理念。长期以来，该分院就采用水地源热泵中央空调系统、引进太阳能供电设备以及虚拟云桌面技术，既节能又环保。2023 学年，引入电力载波物联网通讯技术搭建了物联网校园能效智能管理平台，在保证提供舒适、安全环境的同时，加强能源利用率。实施以来与往年同比能耗水平下降了约 6.92%，综合降耗 12.8% 左右，每年可节电 50 万 kwh 以上，减少碳排放约 15 万 kgce，减少能源支出人民币约 30 万元，显现出明显的社会效益和经济效益。分院获 2022 年度江苏省公共机构节能低碳示范单位荣誉。

月份	2020年	2021年	2022年	2020年与2021年	2021年与2022年
10月 (kwh)	141855	171535	156685	17.30%	-9.48%
11月 (kwh)	175175	257330	210535	31.93%	-22.23%
12月 (kwh)	466605	379535	361590	-22.94%	-4.90%
月份	2021年	2022年	2023年	2021年与2022年	2022年与2023年
1月 (kwh)	369025	240610	93840	-53.27%	-156.40%
2月 (kwh)	132650	336765	469525	60.62%	28.28%
合计 (kwh)	1143425	1214240	1135690	5.83%	-6.92%

图：南京财经分院 2020-2023 有关月份实际用电能耗数据对比图

案例 3-4-2 【开展职业体验，弘扬中国非物质文化遗产】

保护和传承国家非物质文化遗产是建设美丽中国的重要内容。南京财经分院依托省级艺术设计职业体验中心，以“艺术融合+技术体验”为主要模式，结合中学生的素养要求，深入普高课堂开展了《传统书籍装帧》《纹胎瓷制作》及《单色对称剪纸》等课程，弘扬剪纸等国家级非物质文化遗产以及中华传统技艺，助力中学生获得对艺术设计职业的认知，开拓学生的眼界，引领学生体验和领悟人文美的丰富内涵，培养学生鉴赏美、创造美的能力。



图：开展“剪纸”“书籍装帧”体验传承非物质文化遗产



图：开展“陶艺”职业体验传承非物质文化遗产

案例 4-1-1 【与劳模面对面，感悟工匠精神】

6月2日，由南京市教育局、南京市总工会主办的2023年“劳模工匠进校园 唱响思政好声音”启动仪式暨示范观摩活动在南京财经分院举行。2019年大国工匠年度人物胡胜、2021年南京市劳模模范王立娜讲述了在平凡中创造不凡的动人故事，谱写了一曲曲激荡人心的劳动者之歌。学生代表与劳模工匠进行了“劳模对话学生”的访谈交流。“劳模工匠进校园”活动激励广大青少年学子向劳模学习、向工匠看齐，学习他们身上精益求精、臻于至善的钻研精神和爱岗敬业、乐于奉献的工作态度，实现劳动教育树德、增智、健体、育美的综合育人功能。



图：学生劳模面对面



图：劳模进校园宣讲

案例 4-2-1 【以党建带团建，培育“红匠青年”】

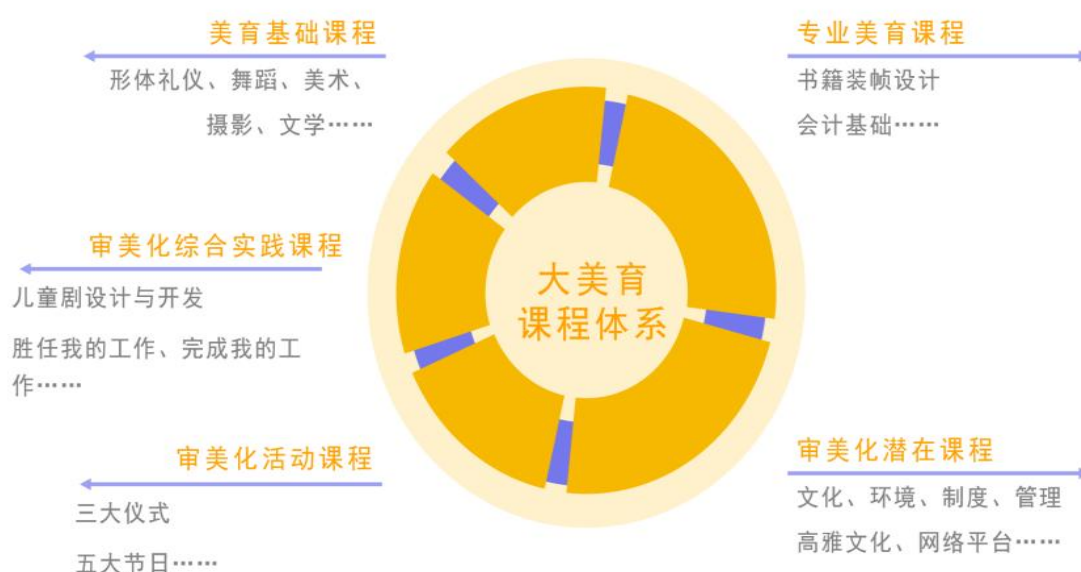
南京财经分院以政治建设为统领，以“红匠思政”党建品牌为旗帜，将党建工作融入学生教育之中，在全员和系统协同中精心培育“红匠青年”，引领优秀团员学生积极向党组织靠拢。在校党委的指导下，校团委成功组织并开展了第二届“红匠青年”学生业余党校，课程由十位党员教师精心打磨，引导学生学习党史，了解中国共产党的性质、宗旨和任务，熟悉党员的基本权利和义务，学习社会主义核心价值观，深刻领会党的二十大精神。“红匠青年”学生业余党校自 2022 年开班以来受到学生的一致好评。



图：书记上党课

案例 4-3-1 【构建“大美育”课程体系，探索立德树人审美范式】

南京财经分院以审美和人文素养培养为核心，以创新能力培育为重点，构建“美育基础课程、专业美育课程、审美化综合实践课程、审美化活动课程、审美化潜在课程”五维一体大美育课程体系，对学生开展“以技生美、以美育德、以德育人”教育。学生在语文、音乐、舞蹈等美育基础课程认识中华优秀传统文化，体味文化延续之美、和平之美，树立文化自信；在会计基础、书籍装帧设计等专业美育课程中体味文化创新之美；结合校园文化建设等审美化潜在课程，体味文化统一和包容之美。在技能展美节等审美化活动课程以及研学等审美化综合实践课程中践行并发扬中华优秀传统文化。



图：“五维一体”大美育课程体系

案例 4-3-2 【打造“校友思政课”弘扬中华传统美德】

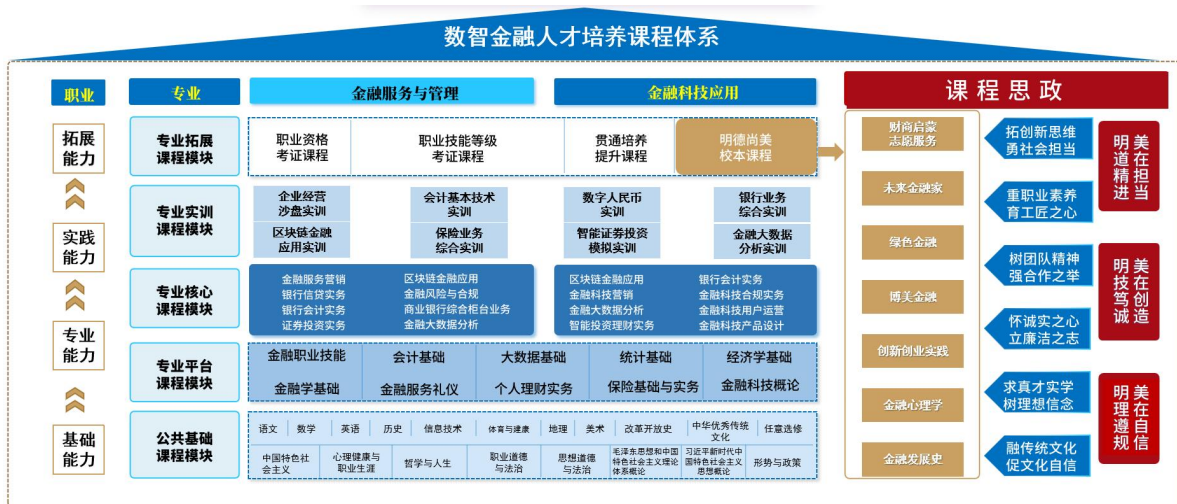
南京财经分院充分发挥“文化思政”功能,成功打造“校友思政课——中华传统文化篇”系列。通过邀请学校各专业杰出校友代表,如南京市第一医院马俊院长、中国银行“刘丽娟大师工作室”刘丽娟……带领师生追寻“仁义礼智信,忠孝廉耻勇”这十个字中所包含的中华传统美德内涵,加强学生养成教育与引导,留住文化之根,守住民族之魂,以核心价值凝聚青春力量,用传统文化滋养青年发展,进一步推进文明校园建设。“校友思政课”让学生直面企业老总、技能大师、优秀毕业生,为他们树立职场榜样,提升价值追求,提供奋斗动力。该系列视频多次被“学习强国”宣传报道!



图：“校友思政课”

案例 4-4-1 【明德尚美文化融入专业群课程建设】

南京财经分院以厚植于立德树人土壤的专业群课程建设，传承百年文化，围绕新时代高素质技术技能人才培养要求和“德技美并修”育人理念，建成认知、内化、实践三段式“明德尚美”文化育人教学课程体系、教育实践体系，并建立了相应的文化育人保障机制。金融系围绕“明理遵规、美在自信；明技笃诚、美在创造；明道精进、美在担当”的理念系统开发了《金融发展史》《博美金融》《财商志愿服务》等 7 门特色专业思政课程，结合思政理论课、特色思政课、课程思政，构建数智金融人才培养课程体系。



图：分院数智金融人才培养课程体系

案例 5-1-1 【课程、证书、学历三位一体的国际合作模式】

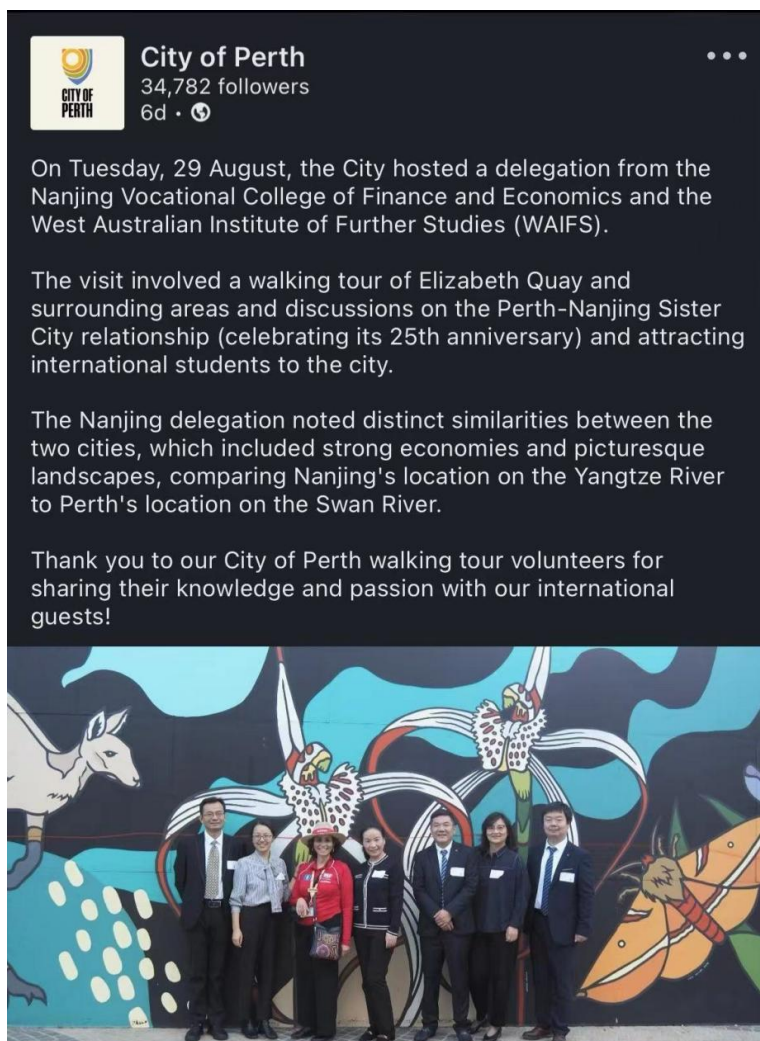
南京财经分院积极探索国际合作，搭建学生成才通道，中澳合作办学项目成为学校品牌。在人才培养上实现了三个突破：一是国际课程有机融入，实现了人才培养的贯通；二是引进高级文凭证书，学分互认，通过考核即可获得联院和澳方的双文凭、澳洲职业资格证书；三是构建了国际专转本升学通道，学生可获得澳方的本科学历。截至今年 9 月，分院已有 35 名学生前往澳大利亚留学，22 名学生取得本科文凭；16 名学生成为国际名校研究生，其中 4 名学生已顺利毕业；7 名学生在澳就业，最高年薪达 18.5 万澳元。分院获“最优中澳合作办学学校”铜牌。



图：分院获“最优中澳合作办学学校”铜牌

案例 5-2-1 【以文化牵手西澳，共谱友谊华章】

自启动中澳合作项目以来，分院与澳方的交流越来越紧密。正值南京市与澳大利亚珀斯市结好 25 周年，分院代表应邀参加在宁举办的西澳大利亚教育展，畅谈教育理念。在由南京市人民政府外事办公室组织的第二届“南京国际中学生音乐节”上，分院学生和澳大利亚珀斯市黑尔中学的学生乐队同台演出，共同奏响中澳友谊乐章！8 月，分院代表团访澳时，参加了澳洲珀斯市政府主持的校际交流会议，不仅更直观地理解了澳洲的教育理念，还深切的体会了澳洲文化、历史。通过一系列的互访交流，双方促进了国际教育 with 文化交流学习，推进了两市友谊持续发展。



图：分院访澳交流（珀斯市政府推文）

案例 6-1-1 【成立校企思政育人联盟，校企共育人才】

南京财经分院携手紧密合作企业，成立思政育人校企联盟，提高人才培养质量。聚力实践育人，让思政教育在社会实践中增强现实性和说服力；聚力资源挖掘，系统开发优秀企业文化和职业理念并融入教学；聚力平台建设，不断丰富校企合作形式，创新工作机制，在立德树人上形成合力。校企共同备课，将思政内容融入了共同开发的校本课程中，打造《1+X 财务共享服务——真账实训》等省、市、校级课程思政示范课程；开设“职听我说”“企业大咖说”等企业名师讲座活动，在做好学生技能培训的同时，帮助学生去提前建立职场认知，提升职场自信。毕业生连续三年获“第三方满意度 100%”奖。

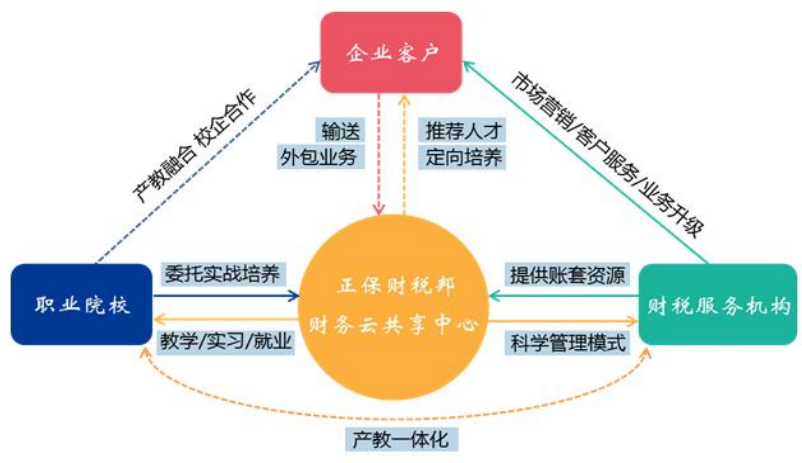


图：分院为思政育人校企联盟成员单位授牌

案例 6-1-2 【“产教研培”创新校企合作机制】

南京财经分院会计系在校企合作过程中坚持“产、教、研、培”四位一体的指导思想，完善双主体、双导师的实践人才培养机制。校企共同探索适应行业发展、企业需求的人才培养路径，不断完善双主体协同育人机制。逐步形成资源共建共享机制，建立学生职业能力评估和认证体系，建设校企互聘共管的双师型双导师教师队伍；制订双师型教师选拔聘用、管理办法、考核要求等一系列制度和要求，构建实战化的教学体系。该机制培养学生在财务共享模式下的综合工作能力，解决院校学生财会岗位对口实习实践难题。近三年，培训学生达 687 人次。实现合作单位直接就业 6 人。

▶ 财务云共享中心-业务模式



图： 产教融合业务模式

案例 6-2-1【联手阅江楼，赋能数字文化遗产项目】

南京财经分院牵手南京阅江楼，创新打造“数字阅江楼”项目，用科技力量赋能文化遗产的宣传、教育与发展。该项目集文化保护、文化教育、文化旅游等功能于一体，包括三维建模、虚拟现实、和交互现实三大部分。该项目打破了时间、空间限制，满足了人们游览、欣赏、研究等需求。通过该项目，学生更加深入了解中国传统建筑与传统文化知识，学会发掘和欣赏传统建筑中所蕴含的丰富文化内涵，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。



图：“数字阅江楼”项目平台界面



图：校企实地调研阅江楼

案例 6-3-1 【校企共育研学文旅人才】

南京财经分院发挥旅游管理专业优势，校企共创研学“实践周”，通过“研学旅行策划与管理”课程教学，对标南京市文化旅游创意大赛以及1+X研学旅行策划与管理初级证书考核内容，带领学生熟悉旅游新业态——研学旅行，促进学生对研学旅行行业和职业的深入解。校企协同开展直播、短视频、露营等新业态研学项目。企业导师轮番进课堂进行特色项目教学和考核，学生在实践周中锻炼了职业岗位技能，提升了适岗能力，学生在今年江苏省职业院校技能大赛中，获中职、高职两块金牌。该专业毕业生就业率连续五年100%。



图：企业导师正在为我校学生授课

案例 6-3-2【构筑贯通实践育人体系 助推鹤琴精神传承】

南京财经分院婴幼儿托育服务与管理专业紧扣国家托育方针和南京托育发展的现实需求，以陈鹤琴教育思想为指引，在“学思用贯通”上下功夫，逐步构建以实践教学为突破，以托幼儿园所协同为依托的托育人才一体化培养模式。依托托幼儿园所优质资源，建立“校园”互学、互鉴、共建的协同育人机制。专业建立托幼儿园所实践基地 21 家，形成各级托育园、幼儿园多层次广覆盖的实践基地网络。每个学期固定安排时间送学生进入托幼儿园所见习，全方位承担托幼教师的工作。邀请 30 余家托幼儿园所参加毕业班就业双选会，推动学生高质量就业。



图：学生下园实践

案例 6-4-1 【“互聘共管共研共培”打造双师团队】

南京财经分院在校企合作过程中不断探索完善双师型师资队伍建设，逐步形成校企双方“互聘共管共研共培”的双师型教师队伍建设机制。一是互聘制度，针对性提升教师的专业技能水平和教育教学水平；二是月度教研制度，发现问题、研究问题、解决问题；三是实行短期专项培训与长期脱岗实践相结合的教师共研共培制度。在该制度下，会计系近三年参加培训教师 124 人次，下企业实践教师 6 人次。由校企双方教师共同参与教学大赛，获得省一等奖 7 人次，二等奖 4 人次，三等奖 4 人次。团队取得会计资格教师 4 人，实现教师系列职称提升 6 人，推动青年教师专业成长。



图：专业教师下园实践

案例 6-4-2【创新教师发展内涵 打造“匠心育人”团队】

分院通过四大工程努力打造以“家国匠志、担当匠行、高端匠技、卓越匠心”为核心特征的“匠心育人”好教师团队。一是完善师德师风建设工程，提升教师的职业认同感；二是加速教师教学能力提升工程，探索综合育人模式；三是建设产学研协同创新工程，提高跨学科融合育人水平；四是优化教师发展评价工程，完善教师发展能力模型。本学年邀请专家开展《以强师军团开创教育未来》等系列专题讲座，积极推进“教师信息化素养提升研究”等十余个子项目活动，成果丰硕。团队与陕西丹凤县职业教育培训中心开展结对共建交流活动，发挥团队引领帮扶作用。



图：“匠师育人”好教师团队核心文化特征

案例 7-1-1 【打造“红匠思政”党建品牌，引领学校高质量发展】

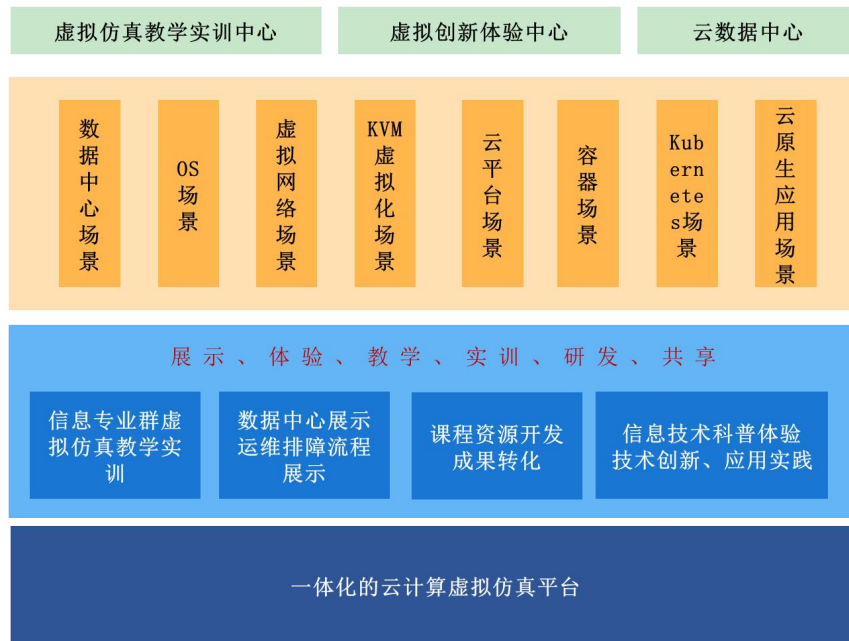
分院在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，以政治建设为统领，以“红匠思政”党建品牌为旗帜，以“五位一体”思政教育为抓手，以“明德尚美”育人体系为载体，将党建工作与学生发展、教师发展、文化建设、社会合作深度融合，找准目标、明晰路径、拓展载体，以高质量党建工作不断促进学校各项事业高质量发展。近年来，分院党建品牌“红匠思政”获评江苏省中小学校“一校一品”党建文化品牌项目，学校获得省职业院校“三全育人”工作典型案例、师德建设综合成效奖、第三方满意度奖和宣传教育奖。



图：南京财经分院以“四大功能”构建“大党建”工作体系

案例 7-2-1 【数据虚仿平台推进课堂教学创新】

分院重视课堂教学场景可视化、立体化、可交互的发展，校企合作共建教学资源，搭建高度逼真的全新实训教学环境，采用“中台+微服务”架构，建成面向云计算技术、计算机网络技术等专业，对接企业真实生产环境、岗位真实任务的一体化综合性虚拟仿真平台，打通学校与企业之间的壁垒，实现多维度、强连接的互融互通，实现优质教学资源的汇聚和共建共享，实现以学生为中心的现代化课堂改革，形成管理者、教师、学生的终身学习/进修机制和终身档案机制，支撑教育大数据驱动下的个性化和智能化服务体系，为企业和社会提供精准推荐的技能型人才供给。



图：云计算虚拟仿真平台架构

案例 7-2-2 【“明德、护德、成德、立德”落实师德师风建设】

分院全力抓好《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》落地实施，开展“明德、护德、成德、立德”四大行动，构建“正向引导+文化融入+长效机制”的师德师风建设体系。一是信念引领开展明德行动，实施“四鹰双线”师德师风提升工程；二是制度保障开展护德行动，构建起师德考评、师德引领、权益保障的体系；三是行动践行开展成德行动，建立课堂协同、家校协同、东西协同、社会协同新机制、搭建师德新平台，拓展师德修养新路径；四是榜样感召开展立德行动，通过突出典型，营造充满正能量的师德师风舆论与氛围。2023 年，获南京市“师德先进集体”荣誉称号。



图：南京财经分院获“师德先进集体”荣誉称号

案例 7-3-1 【构建“两馆三园三平台”育人文化环境】

南京财经分院在校园文化建设中以“明德尚美”校训为引领，积极融入中华优秀传统文化和职业道德养成，构建“两馆三园三平台”育人文化环境，将校园景观打造成融导视、展示、教育功能于一体的开放式文化展馆，打造具有本校特色的品牌校园文化。江宁校区建成以三大文化广场、九条文化走廊、五个现代服务业文化展示窗口为主体的中华优秀传统文化开放展馆。莫愁路校区建成了以“发明、创新、创意”为主题的 1884 创新创意园。夫子庙校区建成传统艺术文化与信息新技术交融发展的大国工匠文化园。



图：南京财经分院校园文化建设

案例 7-4-2 【常规、专项、第三方系统督导全方位保障教育教学质量】

学校常态化开展教学常规督导、专项德育督导和第三方督导，提升教育教学管理质量。学校聘请第三方督导专家组来校开展督导工作，督导组由江苏省教育教学专家及行业企业专家组成，2023年3月23-24日和10月11-12日学校分别对现代服务系和金融系开展“系部内涵建设”的第三方专项督导工作。第三方督导专家组以随堂听课、听取汇报、访谈、座谈、查看材料、考察实训基地等形式开展督导工作，专家组在充分肯定系部内涵建设的同时，对不足之处提出改进和完善建议，促进学校改革创新，提升质量，加快发展。



图：督导专家与学生座谈



南京财经高等职业技术学校

NANJING VOCATIONAL COLLEGE OF
FINANCE AND ECONOMICS

唯实 创新
敬业 爱生
勤奋 求真