

火星时代教育南京实训基地



报

(2023 年)

一、企业概况

火星时代教育其前身“王琦电脑动画工作室”成立于 1994 年，并出版国内最早的 CG 教材——《三维动画速成》，创办“火星人”品牌，秉承“分享”的理念，毫无保留地把 CG 分享给更多人，开启中国 CG 教育元年，一直致力为 CG 全行业提供资讯、人才、艺术、技术等相关服务，涵盖所有 CG 应用产业：游戏设计、互动媒体、影视动画、建筑表现等；旗下拥有门户网络媒体、职业教育、在线教育、图书出版、设计制作等多家专业服务机构，是国家认定的双软企业和高新技术企业。29 年来，携手众多国内外知名企业，大力培养数字艺术设计人才，共同推进中国数字艺术创意产业发展，是国内专业从事数字艺术教育的领导企业。

火星时代实训基地（南京分部）以“职业教育”为导向，紧跟行业发展脉动，不断创新优化先进的教育模式和教学方法，针对 CG 业界企业的具体人才需求，培养兼具艺术创造力、熟练掌握专业设计制作技能、通晓行业标准岗位规范、具有良好职业素质的优秀 CG 人才。

同时，与 CG 行业内各大制作公司机构联手合作，将技术传授和项目实战紧密结合，打造涵盖 CG 所有行业领域的实训项目，使学员在具备过硬的技术知识和良好的艺术修养基础上，拥有独立思考解决方案并执行的具体岗位技能。同时拥有庞大的媒体资源和行业影响力，定期邀请业界资深专家来校考察讲学，让学员直接接触业界环境，了解业界资讯并参与学术交流。

主要奖项有：

荣获 Adobe “中国授权影视合成教师培训中心”

荣获 Discreet “2005 年度优秀教学奖”

2007 年成为 Autodesk 授权认证教师培训机构

2009 年被 Autodesk 授予“2009 年度亚太区卓越 ATC 合作伙伴”大奖

2016 年荣获新浪网“2016 中国品牌知名度职业培训机构”大奖，2012 年荣获新浪教育年度盛典“2012 最具就业竞争力职业培训机构”大奖

2012 年荣获腾讯网教育年度总评榜“2012 最具影响力 IT 教育品牌”奖

创始人王琦荣获【教育企业风云人物】

2017 年荣获腾讯网“回响中国”【年度影响力教育品牌奖】

2017 年荣获“百度 2017 年度知名 IT 教育品牌奖”

2017 年荣获“百度 2017 年度知名 IT 教育品牌奖”

2018 年，荣获百度教育盛典 IT 教育类“砥志研思奖”

2020 年，荣膺新华网“2020 年度影响力教育集团”大奖。

二、企业参与办学总体情况

1. 成立校企合作领导小组

为了进一步深化校企合作，建立“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企紧密型合作办学机制。我校信息艺术系成立校企领导小组，具体如下：

各合作公司和学校成立数字媒体艺术设计专业校企合作工作领导小组，由负责教学工作的分管校长领导，小组成员由信息艺术系负责人、招生就业培训部负责人、教学科研部成员、企业负责人和专业骨干教师等组成。数字媒体艺术设计专业校企合作工作领导小组设组长 1 名（由分管校长担任），副组长 2 名（信息艺术系负责人 1 名，教学科研部负责人 1 名），组员 6 名（信息系副主任 1 名，教学科研部成员 2 名、专业骨干教师 3 名）。数字媒体艺术设计专业校企合作工作领导小组每学期召开会议，会议由副组长负责组织，根据实际需要可临时召开专题工作会议，确定专业校企合作工作目标、制订项目开发和专业人才培养方案等。

2. 开展不同方式的校企合作

（1）艺术设计学院模式

合作立足于长远发展和社会服务效应，根据公司发展的规划，提供了自身专职人员的培训平台，同时也对外界提供了良好的培训和进修学习机会。本专业借鉴各公司、设计院人才培养方案，将企业的先进的培训理念和课程引入到学校高职教学计划中，切实提高学生的实践技能和综合能力，使学生直接学习用人单位所急需的职业岗位知识和技能，达到供需无缝对接。

（2）职工培训和研发模式

企业利用学校教师资源、职业技能培训基地等资源，为学校教师定制培训计划和课程。双方建立良好的支援体系，互惠互利，互相支持。对于教师而言，

培养出一批“双师型”教师队伍，“双师型”教师能按照行业分析、职业及职业岗位群分析，调整和改进教育培养目标、教学内容、教学方法、教学手段，注重学生行业、职业知识的传授和实践技能的培养，能进行开发和改造等等，而这些教育的培养离不开公司的参与。

（3）企校合作开发课程

火星拥有一支高水平的师资团队，其中包括来自 Pixar、Disney、梦工厂、工业光魔、育碧等资深行业专家。老师拥有十年以上从业经验，并有高水平专业技能。考虑到课程开发应实现生产与教学同步，就业与实习同步。企业导师与学校教师共同制订课程的教学计划、实训标准。学生的基础理论课和专业理论课由企业导师和学校教师共同承担完成，课程实施过程以工学结合为主。

开发的课程将“教、学、做”融为一体，构建以合作为主题的新型师生、师徒、生生关系，实现教具与工具、耗材与原料相结合，做到教室、实训室两者结合。公司聘请行业专家与学校专业教师针对专业课程特点，结合学生在相关企业一线的实习实训环境，建设线上平台资源。

2023 年校企共建线上资源三套：《C4D 三维动态视觉设计》、《室内虚幻视效》、《中国传统纹样可溯源数字拓纹库》等（图 1）。企业教师将真实案例、实训内容等带入课堂，传授行业前沿技术与名企真实案例，让学生与学校教师在校就能获得行业前沿设计技术、职业规划、讲解行业需求和用人标准、行业趋势、知名项目解析等。

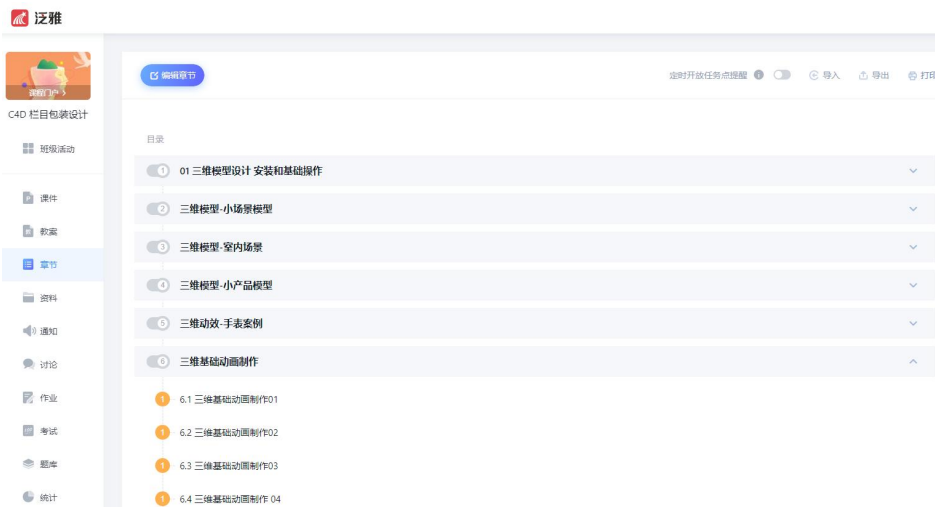


图 1：《C4D 三维动态视觉设计》

（5）成立专业教学指导委员会

根据专业、课程特点，公司聘请行业专家与学校教师共同组建“专业教学指导委员会”。共同商讨、明确 2023 年专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容，提供市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整。

专业平台课	1	素描	198	139	12	6	6														√			
	2	色彩	136	95	8			4	4													√		
	3	图形创意	34	24	2			2														√		
	4	摄影摄像基础	34	24	2			2														√		
	5	构成基础	66	46	4	2	2															√		
	6	图形图像处理	68	48	4			4														√		
	专业核心课	7	矢量图设计与制作	68	48	4			4														√	
		8	数字绘画	68	48	4				4													√	
		9	数字项目合成	68	48	4				4													√	
		10	视觉化信息设计	68	48	4					4												√	
		11	三维效果制作	204	143	12					6	6											√	
		12	虚拟现实内容设计与制作	204	143	12							6	6									√	
	专业拓展课	14	数字出版设计与制作	68	48	4			4														√	
		17	影视后期剪辑	68	48	4					4												√	
		18	品牌形象设计	136	95	8						4	4										√	
		19	UI 界面设计	136	95	8						4	4										√	
		20	交互数字内容设计	84	59	5										6							√	
		21	(见任选课程安排表)	508	356	30				2		2	8	8	12								√	
		技能必修	27	图形图像处理实训	30	30	1				1周													√
			实训课	28	矢量图设计与制作实训	30	30	1				1周												
	29			数字项目合成实训	30	30	1					1周												√
30	视觉化信息设计实训			30	30	1						1周											√	
31	三维效果制作实训			30	30	1							1周										√	
32	虚拟现实内容设计与制作实训	30		30	1								1周									√		
专业课程合计			2396	1731	137	8	8	12	14	14	16	22	22	18	0									

图 2 人才培养及专业课程修订

根据企业、行业的用工要求及时调整课程教学计划和实训计划。

江苏联合职业技术学院南京财经分院		五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案		2023级数字媒体艺术设计专业		05 课程设置			
02、专业平台课、核心课									
专业平台课	6门	素描、色彩、图形创意、摄影摄像基础、构成基础、图形图像处理			专业平台课	8门	素描、色彩、构成基础、图案、线描、设计构成、数字绘画、美术鉴赏		
专业核心课	6门	矢量图设计与制作 AI			专业核心课	7门	设计鉴赏		
		数字绘画 SAI、PAINTER、PS					图形设计		
		数字项目合成 pr					图形图像处理		
		视觉化信息设计 AI、PS、C4D					矢量图设计与制作 illustrator/cad		
专业拓展课	6门	三维效果制作 C4D、3DMAX、RHINO			专业方向课	2门	字体设计		
		虚拟现实内容设计与制作 3DMAX、UE					三维效果制作 c4d/3dmax		
专业拓展课			任选（必修）、任选			专业方向课		数字广告、数字展览	

图 3 人才培养方案平台课、核心课调整变化

江苏联合职业技术学院南京财经分院		五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案		2023级数字媒体艺术设计专业		05 课程设置			
03、专业拓展课（方向课）									
专业课程	专业拓展课	限选必修	数字出版设计与制作	第四学期	4课时/周	专业课程	专业方向课	6门	书籍装帧设计
			影视后期剪辑	第六学期	4课时/周				UI界面设计
			品牌形象设计	第七、八学期	4课时/周				品牌形象设计
			UI界面设计	第七、八学期	4课时/周				包装设计
			交互数字内容设计	第九学期	6课时/周				影视后期剪辑
	任选	设计鉴赏/数字媒体艺术概论/动画概论	第四学期	2课时/周	广告策划与设计				
		游戏美术设计/交互设计/广告策划与设计	第六学期	2课时/周	人体工程学				
		三维动画制作/影视动画制作/栏包动画制作	第七、八学期	4课时/周	手绘效果图表现技法				
		数字文创设计与制作/动漫衍生品设计与制作	第七、八学期	3课时/周	装饰材料与施工工艺				
		三维动画制作/游戏动画制作/短视频创作与运营	第九学期	6课时/周	室内设计运用				
6门	游戏开发/虚拟现实开发/影视动画IP开发	第九学期	6课时/周	展示设计					
				预决算					

图 4 人才培养方案拓展课调整变化

在与企业的沟通中，专业课程的开设更加能够迎合市场需求和技术的发展，相比之前人才培养方案，能够更加遵循行业动态。

江苏联合职业技术学院南京财经分院		五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案		2023级数字媒体艺术设计专业		05 课程设置		
03、专业拓展课（方向课）								
专业课程	专业拓展课	限选必修	数字出版设计与制作	第四学期	4课时/周	专业课程	课程库	影视后期剪辑、新媒体版式设计、标志与字体设计、UI界面设计、分镜头脚本设计、视听语言、动画运动规律、短视频创作与运营、品牌形象设计、交互数字内容设计、数字文创品设计、数字出版设计与制作
			影视后期剪辑	第六学期	4课时/周			
			品牌形象设计	第七、八学期	4课时/周			
			UI界面设计	第七、八学期	4课时/周			
			交互数字内容设计	第九学期	6课时/周			
	任选	设计鉴赏/数字媒体艺术概论/动画概论	第四学期	2课时/周				
		游戏美术设计/交互设计/广告策划与设计	第六学期	2课时/周				
		三维动画制作/影视动画制作/栏包动画制作	第七、八学期	4课时/周				
		数字文创设计与制作/动漫衍生品设计与制作	第七、八学期	3课时/周				
		三维动画制作/游戏动画制作/短视频创作与运营	第九学期	6课时/周				
6门	游戏开发/虚拟现实开发/影视动画IP开发	第九学期	6课时/周					

图 5 23 版人才培养方案中课程库科目

（6）实施“双进工程”

公司为了大力实施“双进工程”（即：企业家进校园、专业教师进企业），增加教师企业一线工作经历，提高教师专业实践能力。每年每学期选派骨干教师深入公司技术一线进修，及时掌握公司当前的前沿技术和今后的发展趋势，有助于学校主动调整培养目标和课程设置，改革教学内容、教学方法和教学管理制度，使学校的教育教学活动与企业密切接轨。

同时公司每年聘请有较高知名度的企业家或行业专家到学校为学生讲课、作

专题报告，让学生了解企业的需要、行业的前景，让学生感受校园的企业文化，培养学生的企业意识，尽早为就业做好心理和技能准备。

三、企业资源投入

1. **企业对学校教学组织的投入。**在未来 2 年内，公司主动配合，免费开放不低于 2 个本次采购课程资源包线上平台的学习账号便于买方老师提升和学习。课程资源包线上平台课程名称如下：

（1）影视剪辑包装：抖音短视频全流程、广告制作全流程、二维动效创意设计、高级动画特效设计；

（2）虚幻视效：内景空间表现、外景空间表现、虚幻交互设计；

（3）平面广告、电商设计：图形图案设计与制作、字体设计与版式应用、AI 平面物料延展设计、品牌 VI 与包装设计课、商业运营广告设计课、商业字效表现设计、商超活动物料设计、商业海报应用设计。

2. **企业对学生管理的投入。**企业派出技术骨干参加教学实践中，配合指导教课做好学生技术传授、学生管理、学生考核等工作。以准员工的要求，来加强学生职业素养的培养。同时在教学、实训、实习等各个教学环节中，企业采取了导师制，与指导教师对学生实习情况进行跟踪指导与考核评价。

3. **企业对学校人力资源的投入。**企业为学校提供不低于 2 名免费线下师资培训名额，学校教师可利用寒暑假到供应商公司进行专业技能提升。公司还为学校师资队伍的培养提供实践场所。除此以外，不定期为学校全体专业教师开展新技术讲座，让有着繁重教学任务的教师们不出校门，也能了解行业最新发展。在未来 2 年内，企业负责协助接受过本次课程学习的教师参加教学大赛，给予方案指导和技术支持。

四、企业参与教育教学改革

作为学校合作单位，公司近几年积极响应国家号召，积极推进校企合作，产教融和，坚持工学结合、知行合一，在校企业合作、产教融和可发挥办学的主体作用中先行了一步，促进学校教学质量：

1. **建立新的课程体系和课程标准。**公司根据市场需求变化和人才规格的要求，应有针对性地调整和设置专业，优化专业结构，使职业教育主动适应区域、行业经济和社会发展的需要。同时，要根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和课程标准，将企业职业标准融入课程标准中，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量。



图3 企业参与专业建设研讨

2. **岗位技能标准与教材内容的有效对接。**要加强教材建设，紧密结合生产实际的实训教材，达到岗位技能标准与教材内容的有效对接，提升综合操作能力的培养，以职业能力培养为核心，设计课程建设思路，设计教学内容，以工作过程和任务驱动教学，实现工作过程向教学过程转化。

3. **优化实训课程安排。**学校确定专业教师作导师，安排实训任务，下实习单位指导学生理论学习；合作企业选派技术人员作师傅，负责实习生岗位技能实训。以适应职业岗位需求为导向，构建职业体系和岗位核心能力，促进知识学习、技能实训、工作实践的融合，推动教、学、做的统一，让学生体验、模仿、尝试、感悟、践行企业工作岗位和企业文化，切实提高学生的就业基础能力、岗位核心能力、职业迁移能力。

五、助推企业发展

企业和学校利用彼此的宣传平台和现有资源条件进行就业形势宣传，扩大影响。

（一）企业方面

校企合作对企业的获得成效是多种多样的。

1. **获得优秀的人才资源：**通过今年的合作，企业可以更直接地接触到大量的优秀人才，包括学生和教师。这些人才在合作过程中可能会对企业产生浓厚的兴趣，并可能成为企业未来发展的重要人力资源。

2. **增强企业的社会影响力：**企业可以更好地与社会联系，提高其社会责任感。这种积极的社会形象可以增强企业的社会影响力，提高其品牌价值。

3. **提升企业的研发能力：**在校企合作中，企业可以借助学校的科研实力，提升自身的研发能力。学校的研究成果也可以直接转化为企业的生产力，提高企业的市场竞争力。

4. **降低人力资源成本：**通过校企合作，企业可以更早地锁定人才，提前进

行人才的培养和选拔，降低人力资源成本。

（二）学校方面

1. 提升学生的实践能力和就业竞争力：通过校企合作项目，学生可以接触到真实的工作环境和实际的工作任务，提前适应职场需求。企业提供的实践机会和指导，使学生在实践中不断磨砺自己的技能和能力。这些实践经验可以丰富学生的简历，增加就业机会。

2. 促进科技创新和产学研结合：学校拥有丰富的科研资源和创新能力，而企业具有市场需求和实践经验。通过校企合作，双方可以共同开展科研项目，加强科技创新能力。学校提供专业的研究支持和人才培养，企业提供实际的应用场景和经济支持。这种产学研结合的合作模式，可以促进科研成果的转化和应用，推动社会经济的发展。

3. 完善资源建设：在合作中学校借助企业的力量，建立和完善资源建设，这些资源来自于真实案例，是课上内容的补充，也更好的促使学生进行课前课后的学习，为学生更多的实训机会，同时也为学校提供了更多的教学资源。

4. 提高学校的声誉和社会认可度：通过与企业的合作，学校的专业和课程设置更加符合市场需求，培养出更多优秀的人才。这可以提高学校的声誉和社会认可度，吸引更多的学生前来求学。

5. 创新和发展新的业务领域：通过与企业紧密的合作关系，学校可以接触到新的技术和知识，从而创新和发展新的业务领域。

（三）学生方面

1. 获得真实实训经验，提高职业能力，为后续就业提供坚实的基础。借助于企业资源，全程按行业标准做真实商业项目。在真实商业项目中完全模拟公司环境，以行业高标准指导学员完成项目，让学员在校期间就可以提前进行岗前实训。学生的动手能力、综合分析能力、独立完成工作的能力和应变能力等这些就业岗位能力得到了很好的培养和锻炼，这是岗位实践活动以外任何形式无法完成的。

2. 获取行业前沿新闻讯息。接触到企业专家了解经验，同时了解行业前沿新闻讯息，使学生不仅具备过硬的岗位技能和良好的艺术修养，而且还拥有独立思考解决方案的能力和执行力。

六、问题与展望

高职实施校企合作存在问题及思考

1. 专业课教师参与动力不足。总的来说，专业课教师参与校企合作项目的程度较低，积极性不够，往往重形式而轻过程。尤其在技术变革的当下，不少教师依旧没有学习的动力，在培养目标、教学内容、教学方法、学生管理上缺少沟通互动。

2. 学校必须加强内涵建设，提高自身的核心竞争力。实施校企合作，学校首先应当端正办学思想，充分认识到校企合作对职业教育生存和发展的重要意义，切实使学校的一切教育教学行为真正围绕企业的需求进行。第一，要以现代化专业群建设为载体，大力加强专业内涵建设。协调好专业稳定性和适应市场变化之间的关系，形成专业特色和品牌优势，增强学校的吸引力。第二，要创造性地实施学分制。高等职业学校的学生入学基础都较差，如果按照普通教育的模式实施教学，其结果只能是让学生再次品尝失败的滋味。第三，实施开放式办学。学校要具备市场意识，校企合作没有固定的模式，只要有利于学校发展，有利于服务地方经济建设，有利于为企业发展服务，都应当积极行动，学校也只有在为企业和地方经济建设提供服务的过程中才能实现自己的价值和地位。

从时间维度和空间维度上看，“产教融合”背后是一个很长的链条，打通链条的各个环节将会产生更大的市场价值。在本年度合作中，搞产学研结合，企业要懂得（理解）、舍得（投资）和等得（过程）。产教融合，归根结底是要搭建聚集不同理念、资源和要素的平台。包括对话交流的活动平台，更包括能够产生经济社会效益、精神和物质财富的平台。