



夏军旅游技能大师工作室

参与南京财经分院旅游管理专业人才培养  
年度报告  
(2023)



二〇二三年六月

## 一、名师工作室项目概述

### （一）工作室简介

工作室领衔人夏军，江苏群翔旅游文化发展有限公司总经理，南京金航假期国际旅行社总经理，国家高级导游，国家培训网研学旅行辅导员注册讲师，美国国际教育课程中心国际研学旅行师首席讲师，DISC 认证讲师及顾问，加拿大埃里克森国际学院认证教练，EIDC 情商智商领导力国际认证讲师，教育部中国老教授协会研学实践教育专家。

曾先后荣获江苏省百佳导游、南京市十佳导游、南京博爱使者、全国优秀导游、发展南京旅游业突出贡献奖、南京市“巾帼岗位明星”、南京市金牌导游等荣誉称号，国家旅游局名导进课堂师资库成员，江苏省旅游行业青年专家师资库成员，2015 年被国家旅游局授予全国唯一的“传导授业”优秀导游称号，入选国家旅游局技术技能大师工作室，2017 年担任“第三届全国导游大赛”评委。



图 1 夏军老师（左一）正在为我校学生授课

## （二）专业简介

1. 培养目标：本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅行社及相关服务行业的导游、研学、营销、咨询、服务、运营等岗位群，能够从事旅游接待服务、旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

### 2. 业务范围：

本专业培养学生主要职业类别分为五个方向，分别是：导游、旅游团队领队、旅游咨询员、公共游览场所服务员、研学旅行指导师。本专业毕业生主要面向各类文旅类企业，从事导游、研学、营销、咨询、服务、运营等主要岗位的一线服务与管理工 作，或面向旅行社、旅游景点、各类展览馆等旅游企事业单位，从事导游和旅游销售、旅游开发及旅游企事业单位的管理工作。

## （三）工作室创建宗旨

在科学发展观的指导下，以“名师带动”为原则，以网络平台为主要依托，以课题研究为重要方式，以课堂教学改革为主要内容，以提高教育教学质量 为根本目的，并通过开展系列行之有效的教育教学理论和实践研究，为学校教师的专业成长提供学习和交流的平台和可借鉴的新模式。

## 二、名师工作室合作方式

### （一）合作思路

以名师为引领，以学科为纽带，以先进的教育教学思想为指导，

旨在搭建促进中青年教师专业成长以及名师自我提升的发展平台，打造一支在学科教学教研中有成就、有影响的高层次教师团队。

## （二）合作目标

1. 共建生产实训基地，打造专业化标准旅游实训中心：结合旅游行业的最新变化，打造符合行业实际需求，并有可持续发展空间的体验式旅游专业实训室。



图2 旅游管理专业实训室

2. 深入产学研研究、共同技术研发及产品展示：结合开拓研学旅游的专业方向，对成员进行研学指导师培训，参与研学活动，通过实践形成研学旅游方向的人才培养方案，并申报相应的课题，编写相关研学教程的校本教材。

3. 开展“1+X”证书教学，推动专业深化改革：2019年上半年教育部等部门联合印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，部署启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（简称1+X证书）制度试点工作。2020年，工作室联合学校参与“1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书”师资培训，开展“双师型”师资团队建设，申请成为“1+X”证书考点院校。





图5 南京市文化旅游创意大赛一等奖获奖证书

### （三）合作类型

#### 1. 合作创办研学社

2019年10月，根据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》，在相关学校和行业提交增补专业建议的基础上，教育部组织研究确定了2019年度增补专业共9个，于2020年起执行，其中，“研学旅行管理与服务”专业被列入旅游专业大类！同时，随着中小学生学习由选修课变为必修课，全国2亿中小学生学习即使只有45%参与率，也有近1亿人次客群需求，且每个学年至少要有两次研学旅行。

研学社以培养专业、合格的研学旅行指导教师为目标，让更多的中小学生学习接受更高质量的研学旅行活动，推动中国研学旅行的发展。



图 6 研学社同学正在参与研学实践活动

## 2. 打造“1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书” 考点

为贯彻落实《教育部等 11 部门关于推进中小学生研学旅行的意见》、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书制度试点方案》（教职成〔2019〕6 号）、《关于推进 1+X 证书制度试点工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕19 号）、《关于组织开展 1+X 证书制度试点院校教师培训的通知》（教师司函〔2019〕43 号）等文件精神，助力“双师型”师资团队建设，研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书（初级）师资培训班暨考评员培训开展，工作室联合学校师资参与师资培训考核，申请成为“1+X”证书考点院校。



图7 学生正在参加研学旅行策划与管理职业技能等级证书实操考试

### 3. 红色研学实训基地建设合作

发挥学校和工作室在人才培养方面的各自优势，合作建设实习实训基地，为学生搭建了实践和就业平台。校内，建立专业基地，开展实践教学、培养学生实践能力；校外，基于南京金航假期旅行社，建立实训基地，提供实训机会，帮助专业学生进一步接触社会 and 行业，培养应用型人才。



图8 学生在李巷参加红色研学实践

### 4. 共同打造文旅类创新课程

基于文旅行业的新变化与新趋势，学校和工作室通力合作，为学

生提供旅游管理专业、文旅行业最新产教融合实践与探索。在此基础上，基于工作室，共建文旅新媒体（含直播、短视频、宣传图片、宣传文案撰写等）、文旅活动策划（含文旅演艺、文旅讲堂等）等行业新变化与新趋势的实践活动。以此帮助学生提升新时代文旅专业人员的专业技能与专业素养，保持学生与行业的紧密接触，同时也使学校和工作室老师保持行业敏感度和创新精神。



图9 “大明直聘”文旅演艺活动现场

### 三、资源投入情况

#### （一）共建实验、实训基地

##### 1. 校内实训基地建设

学校积极建设专业实训基地，提供设备设施，便于进行实践教学。

##### 2. 校外实训基地建设

工作室基于南京金航假期旅行社建立专业校外实训基地，结合单位实际情况，安排学生实习内容，指导实习过程，培养学生实际操作能力和职业素质。

### 3、党支部共建，思政课程学习

工作室多次组织学校师资前往南京溧水红色里巷考察学习，合作进行研学课程开发，同时与溧水文旅集团的党支部共建，开展党员学习活动。

### 4. 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书师资培训及考评员申请、课程教学

工作室联合学校师资共同参与由北京新时代教育科技研究院、研学旅行管理与服务标准化联盟、亲子猫（北京）国际教育科技有限公司举办的证书师资培训班，并进行考评员资格申请。同时，与学校老师共同进行 1+X 研学证书教学教材编写。针对专业内学生，开展实训周，进行考前培训。

## （二）工作室人力资源投入

夏军，江苏群翔旅游文化发展有限公司总经理，南京金航假期国际旅行社总经理，国家高级导游，DISC 认证讲师及顾问、加拿大埃里克森国际学院赋能教练讲师、美国国际教育课程中心国际研学旅行师首席讲师、国家培训网研学旅行辅导员注册讲师、国家旅游局导游技术技能大师。

谭斌，南京金航假期国际旅行社总经理，国家高级导游，全国优秀导游，江苏省金牌导游，江苏省优秀导游，江苏百佳导游，南京市形象导游，南京市十佳导游，钟山学院旅游专业客座讲师。参与过南京政府大型活动《璀璨金陵》，承办南京市交通局组织接待《万人看交通》，积累了宝贵的大型活动统筹与接待经验。

李斌，国家高级导游员，南京市优秀导游员，南京市金牌导游员，南京市导游培训师资专家库成员，上海新康辉旅游集团优秀出境领队，2018年国家级金牌导游员，2019年印度尼西亚巴厘岛旅游协会高级讲师。

王烨，华东地区一线优秀导游，华东地区一线研学导师，2017年第三届全国导游大赛三等奖，并入选国家旅游局万名英才计划，荣获“国家金牌导游”荣誉称号，2017年江苏省导游大赛二等奖，2015年南京市导游大赛一等奖，2015年全国海上丝绸之路导游邀请赛三等奖。

张真好，华东地区一线优秀导游，华东地区一线研学导师，国家中级导游，南京市金牌导游，2009年被南京时尚旅行社评为《年度优秀导游》，《迎青奥·话南京导游大赛》二等奖，2015年荣获《南京市职业导游大赛》二等奖，2016年~2017年被南京市旅游委聘为“乡村旅游讲解员实训辅导老师”，2017年被南京市旅游委聘为“江苏发展大会接待讲解员实训辅导老师”，2018年被国家旅游文化部评为“国家金牌导游”，入选“万名旅游英才计划项目”。多次担任各大中专院校大学生导游大赛评委，多次参与在南京市举办的亚青会、青奥会、国家全域旅游会议、美丽乡村旅游会议、江苏发展大会、南京创新周大会等一系列大型会议活动的政务接待工作，连续担任多届在南京举办的华东导游联欢会主持人，多次主持南京各大社区街道的元旦，中秋联欢会。

孙逸宁，江苏群翔旅游文化发展有限公司培训师资，金陵科技学

院极客旅游文化发展有限公司顾问，逸趣书屋——逸宁趣旅行微信公众平台创办人，中远博途导游培训集团南京校区面试讲师，原江南贡院历史陈列馆讲解员、中国科举博物馆中英双语讲解员，长期以来担任原南京市旅游委员会金牌导游培训项目讲师、淮安市星级导游培训项目讲师、金陵高等职业技术学校旅游管理专业代课讲师、夫子庙大成殿景区培训讲师、中小学研学旅行辅导员培训班师资，曾获江苏省优秀导游词成绩评选活动一等奖，南京市导游大赛英文组三等奖 2018 及 2019 年度南京市金牌导游。参与过 2014 年青奥会政务接待工作、2017 年第一届江苏发展大会接待工作、2019 年南京市对台办事处接待工作、2019 年南京市创新周外宾接待工作、缅甸商业人员南京地方考察接待工作及南京市内各政府机关培训工作。博物馆期间接待各及区、市级政府廉政教育培训工作，接待美国证券界投资家罗杰斯、美国乔治华盛顿大学副校长、前列支敦士登国家博物馆馆长。

#### **四、工作室参与教学**

##### **（一）人才培养方案制订**

根据学校教学要求，结合 1+X 证书制度，对专业人才培养的目标、专业人才培养的计划、以及专业人才培养的实施都提出建设性的意见和建议。

##### **（二）课程教学**

工作室与南京财经高等职业技术学校合作，推广 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书考证学习。2022 年 5 月 9 日到 5 月 27 日期间，南财高现代服务系旅游管理专业全体学生在尚美智慧

旅游职业体验中心进行了各为期 1 周的实践周活动。高年级实践周期间，南京市夏军旅游技能名师工作室成员，全程参与教学活动。谭斌老师和李斌老师参与 19 级 1+X 研学旅行策划与管理（初级）考证班课程，夏军老师和孙俊老师指导博物馆研学课程策划课程。课程设计组的同学们分别就南京中国科举博物馆、六朝博物馆、南京科技馆、南京民俗博物馆进行课程设计。5 月 26 日四组同学的研学课程在校内进行实地操作，将研学课程设计落地实践。同时接受校内其他老师、工作室老师、其他专业学生的多方检验，从专业度、市场度、口碑度等三方面对学生课程策划内容进行评价和检验。



图 10 校内博物馆研学课程实操现场

2022 年 10 月，企业导师夏军针对导游证考试的面试赛项进行集中培训和个别辅导，企业导师谭斌、李斌、朱军指导学生完成了溧水李巷红色研学课程体验、明孝陵博物馆踩线工作、博物馆馆内、外 3 项研学课程策划与实操方案，同时采买相关物品、制定应急预案、撰写安全注意事项等，模拟研学策划公司完成研学课程设计所有工作内容与要求，真正体验了一把研学小导师的感觉，学生们都觉得受益良多，为明年上半年的研学考证做了理论和实践的铺垫。



图 11 学生正在进行明孝陵博物馆探秘研学课程模拟

2023年5月，企业导师谭军、朱斌等开展导游职业模拟工作，从讲解、接待服务等导游职业工作全过程进行学习、体验和尝试，并带领学生前往中山陵开展项目化实践教学，教学课程全程以线上形式向新疆伊犁丝路职业学院导游班学生开放，工作室发挥了专业辐射和引领作用。企业导师夏军、李斌与校内教师共同带领学生打造中山博物馆聚落世界博物馆日主题活动，策划研学课程2项（团扇、香囊）、石像路公益导游讲解以及旅游演艺活动（大明直聘）。活动最终在明孝陵举行，学生现场表现受到当天游客、南京市教研员戴斌、明孝陵相关领导的高度赞扬与肯定，学生增强了职业自信以及专业忠诚度和喜爱度。



图 12 学生参加国际博物馆日主题活动

## 五、合作成效

### （一）创新教学模式

实现专业教学由讲授式向启发式转化、由课堂教学向现场教学转化、由传统教学手段向现代教学手段转化。

### （二）学校师资队伍提升

工作室的创建，为专业教师提供了学习锻炼、提升素质的机会。通过工作室的传帮带，加快构建“双师型”师资队伍。另一方面，为学校提供社会实践机会，了解社会对专业人才的需求，便于学校调整人才培养目标，提高教学实效。

### （三）学生得到发展

工作室参与学校教学，提高了学生的职业能力，使毕业生能快速实现由学生向社会人的角色转变。在实训中，把理论知识和实践能力融为一体，使学校的教学质量得以真正提高。

### （四）社会服务

工作室借助于学校设施设备、教师的师资，对外开展人才交流培养、职业培训等服务。2021年7月12至16日工作室在我校导游情境实训室面向导游和行业从业人员，开展了研学课程设置的导游专项

培训暨研学旅行的标准化讨论，重点打造校企合作的师资力量，培训规模为四十人左右，也邀请了旅游教研室专业金捷教师授课。

## 六、问题与展望

### （一）存在问题

#### 1. 工作室参与职业教育发展的动力不足

由于专业的特殊性，工作室的师资成员主要为行业一线优秀导游，工作之余，参与工作室培训任务。但长此以往，在不影响其利益情况下，系统性培训计划难以实施。

#### 2. 学校老师参与社会实践动力不足

教学任务重，精力分散，时间难以协调，是影响学校老师参与工作室社会实践项目的主要原因，从而严重影响工作室传帮带作用的发挥。

### （二）发展展望

虽然，工作室的创建已经取得了显著的成效，但是仍然有很大的发展空间，进一步落实工作室的年度计划、合作的内容形式多样并且深入是今后工作的重点。同时，名师、学校老师、学生都是工作室的主体，只有充分激发主体的主动性，名师工作室才有活力，才能发展。从而带动学校老师的成长，提高学生的实用技能，培养更多适应社会要求的实用型人才，使工作室成为师资及专业人才的“孵化器”和“成长摇篮”。